

Утверждаю
Первый заместитель
Главы Администрации
городского округа Мытищи
Иванова Л.С. Иванова

**Информационный доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Мытищи
Московской области
в 2022 году**

**г. Мытищи
2023 г.**

Содержание

N п/п	Наименование раздела	N стр.
	Введение	4
1	Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи	5
1.1	Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи	5
1.2	Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи	7
1.3	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи	15
1.4	Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи	17
1.5	Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов	20
1.6	Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	22
2	Сведения о деятельности администрации городского округа Мытищи по содействию развития конкуренции на территории городского округа Мытищи	23
2.1	Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи	27
2.1.1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28
2.1.2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31
2.1.3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	33
2.1.4	Рынок ритуальных услуг	37
2.1.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	39
2.1.6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41
2.1.7	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	43
2.1.8	Рынок наружной рекламы	46
2.1.9	Рынок услуг общественного питания	48
2.1.10	Рынок услуг бытового обслуживания	50
2.2	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	52
3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи	54
3.1	Подробные материалы электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» и анализ его результатов в разрезе сфер	54

N п/п	Наименование раздела	N стр.
3.2	Анализ результатов электронного опроса предпринимателей об условиях ведения бизнеса и социологического опроса потребителей для актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на предстоящий период	74
4	Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	79
4.1	Сведения о взаимодействии городского округа Мытищи с общественностью	79
4.2	Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	91
5	Сведения о достижении целевых показателей на рынках по содействию развитию конкуренции городского округа Мытищи.	92
6	Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	94
7	Муниципальная практика городского округа Мытищи, направленная на содействие развитию конкуренции в 2022 г.	100

Введение

Основной задачей в области развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативными актами городского округа Мытищи, во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-03-18-9, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Формирование Доклада является основой для определения органами местного самоуправления оптимальных путей развития конкуренции на территории, средством для принятия эффективных управленческих решений на муниципальном уровне. Документ позволяет обеспечить органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи.

Доклад сформирован уполномоченным органом, по внедрению Стандарта развития конкуренции, управлением социально-экономического развития администрации городского округа Мытищи. При подготовке документа использованы:

- данные территориального органа государственной статистики;
- материалы муниципальных программ округа;
- прогноз социально-экономического развития городского округа Мытищи;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация о финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории городского округа;
- бизнес-проекты развития предприятий, находящихся на территории городского округа Мытищи;
- результаты мониторингов, проведённых администрацией округа.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе Мытищи по итогам 2022 года, отражены результаты проведенных мониторингов, тенденции в экономике, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе Мытищи, а

также меры, предпринимаемые Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и органами местного самоуправления по их преодолению.

1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи

Развитие конкуренции – мощный стимул для роста эффективности во всех отраслях экономики. К работе по внедрению на территории городского округа Мытищи Стандарта развития конкуренции приступили в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области». Так разработано и утверждено постановление Администрации городского округа Мытищи от 09.01.2016 № 76 «Об утверждении состава рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи» (с изм. от 15.09.2016 № 3710, от 16.01.2017 № 134, от 14.02.18 № 472, от 04.04.2019 № 1449, от 06.05.2020 № 1422, от 05.03.2021 № 681, от 18.02.2022 № 744). В целях регулирования работы органов местного самоуправления в данном направлении утверждено постановление Администрации городского округа Мытищи от 17.11.2022 №5 377 «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи Московской области и признании утратившим силу постановления администрации городского округа Мытищи от 18.02.2022 №744», в котором определен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции заместитель главы администрации городского округа Мытищи, управление социально-экономического развития Администрации городского округа Мытищи назначено уполномоченным органом, утвержден обновленный состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории муниципального образования, обозначена компетенция принимающих участие в реализации «дорожной карты» отраслевых и функциональных органов Администрации городского округа Мытищи и иных общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей.

Сформирован Перечень приоритетных рынков (сфер экономики), утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на 2019 – 2022 годы в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы. Во исполнение Постановления Правительства Московской области от 30 ноября

2021 г. № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» и в целях реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, принято решение об актуализации и пролонгации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи и утверждении его со сроком реализации 2022-2025 годы.

Указанные постановления Администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в блоке «Деятельность» вкладка «Бизнес и предпринимательство» раздел «Развитие конкуренции» (<https://mytyshi.ru/activities/business?tab=tab5892>).

Осуществляется работа в рамках заключенных соглашений об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией городского округа Мытищи в сфере формирования и реализации муниципальных программ № 02171603-С от 17.02.2016 и между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Мытищи Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 11181601-С от 18.11.2016, № 08242001-С от 11.09.2020.

Проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи, на которых обсуждаются достигнутые результаты, предложения по муниципальным практикам, направленным на укрепление бизнес-среды и развитие конкуренции в округе, вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Мытищи, проведению мониторингов удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличию административных барьеров для предпринимателей и условиям ведения бизнеса в муниципалитете. В отчетном году проведено 3 заседания, ход рассмотрения вопросов запротоколирован.

Сотрудники Администрации городского округа Мытищи принимают участие в

обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

Целью развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является формирование благоприятной конкурентной среды в муниципальном образовании и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи

Демография

Городской округ Мытищи является одним из лидирующих муниципальных образований Московской области, обладающий широкими ресурсными возможностями для развития реального сектора экономики, обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения и хозяйствующих субъектов.

В округе по состоянию на 01.01.2022 проживало 3,74% населения региона - 290 495 человек (без учета Всероссийской переписи населения), в том числе городское население – 262 702 человека (или 90,4 % от общей численности населения), сельское население – 27 793 человека (или 9,6%). 134 149 (46,2%) - мужчин, 156 346 (53,8%) – женщин.

По статистическим данным за 9 месяцев 2022 г. составлены 1 635 актов записей о рождении детей, это на 38 малышей меньше аналогичного периода прошлого года. Показатель смертности населения снизился на 563 человека (за отчетный период зарегистрировано 1 991 акт о смерти против 2 554 актов аналогичного периода прошлого года). Показатель естественного движения за 9 месяцев текущего года сложился с отрицательной динамикой и составил - 356 человек, за аналогичный период 2021 года естественная убыль составила - 881 человек.

По оценке, учитывая все факторы движения населения, на конец 2022 года предварительно численность населения округа составит 301 596 человек.

Экономический оборот

В современных условиях, отличающихся высокой степенью нестабильности ввиду сложной политической обстановки и принятых санкций, сложно объективно оценить состояние экономики и эффективность деятельности хозяйствующих субъектов городского округа даже на короткую перспективу.

Фактически общий оборот организаций и предприятий округа всех форм собственности и видов деятельности за 9 месяцев текущего года составил 772,6 млрд.

рублей. Предположительно, исходя из оценочных данных, по итогам 2022 года этот показатель достигнет значения 900 млрд. рублей.

Промышленность

В структуре промышленного производства городского округа 79,9% принадлежит «обрабатывающим производствам». 13,9% из их числа приходится на долю предприятий, осуществляющих свою деятельность в области «обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха», 6,2% - это предприятия с видом экономической деятельности «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений». Регулярный вклад городского округа Мытищи в промышленное производство Московской области составляет 4%.

По статистическим данным, за отчетный период крупными и средними организациями по промышленным видам деятельности отгружено товаров собственного производства на сумму 115,9 млрд. рублей, это на 1,7 млрд. рублей меньше прошлогоднего значения.

В обрабатывающем секторе экономики за январь – сентябрь текущего года на крупных и средних предприятиях отгружено продукции на 92,6 млрд. рублей против 93,6 млрд. рублей за аналогичный период 2021 года. Тем не менее, на производстве пищевых продуктов зафиксирован прирост относительно 9 месяцев 2021 года, который составил 34,5%, с 6,2 млрд. рублей (2021г.) до 8,3 млрд. рублей (2022г.). На предприятиях по виду деятельности «производство бумаги и бумажных изделий» объем отгрузки увеличился в 3,5 раза, с 635,5 млн. рублей (2021г.) до 2,3 млрд. рублей (2022г.) а в организациях, производящих электрическое оборудование, прирост составил 15,3%.

По виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» за отчетный период текущего года произведено продукции на 16,1 млрд. рублей, это на 3,9% больше показателя 2021 года.

По виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» организациями отгружено продукции на 7,2 млрд. рублей.

Годовой показатель объема отгруженной продукции крупными и средними промышленными организациями, учитывая экономическую ситуацию, как в округе, так и в целом в регионе, оценивается в размере 168,9 млрд. рублей.

Инвестиции

Характер развития экономики округа в значительной степени определяется объемами и видами капитальных вложений. Последствия введенных против Российской экономики санкций по городскому округу в сфере инвестиций на первый взгляд не столь очевидны, но достаточно ощутимы. Действующие ограничения на

экспорт-импорт высокотехнологичного оборудования и его комплектующих приводят к переносу сроков реализации некоторых новых инвестиционных проектов, снижаются сами по себе темпы осуществления инвестиций. Для большинства организаций и предприятий стратегия существования в условиях действия санкций заключается в оптимизации затрат предприятия без снижения выпуска продукции, но и без дополнительных капиталовложений, направленных на его развитие.

По предварительным итогам за 2022 год в экономику и социальную сферу городского округа Мытищи направлено 69,3 млрд. рублей инвестиций за счет всех источников финансирования, что выше объёма инвестиций за 2021 год на 12,6% (61,7 млрд. рублей).

Объём инвестиций в промышленное строительство, сельское хозяйство и логистику за период 2022 год составил 9,33 млрд. рублей, что на 61,6% меньше показателя 2021 года (24,3 млрд. рублей). Снижение в данном случае по большей степени связано с завершением периода реализации крупных инвестиционных проектов, для примера: в 2021 году крупным инвестором АО «Уголь-Транс» приобретены транспортные средства - 12 тысяч полувагонов различных моделей на сумму почти 12 млрд.руб. Полувагоны приобретались по лизингу с 2019 года. Компания поставила приобретённое имущество на балансовый учет как основные средства в 2021 году. Проект завершен.

В объекты социальной сферы городского округа Мытищи за 2022 год направлено 5,89 млрд. руб., что в 2 раза превышает показатель 2021 года. В сфере торговли и услуг освоено 375 млн. руб., что почти в 6 раз ниже показателя 2021 г. Уменьшение обусловлено завершением в 2021 году строительства и введением в эксплуатацию крупных торговых объектов ТЦ «Петрович», магазина спортивных товаров «Декатлон» и предприятия быстрого обслуживания «Макдоналдс». В развитие коммунальной инфраструктуры и строительство дорог инвестировано 3,4 млрд. руб., что сравнимо с уровнем показателя 2021 года.

За 11 месяцев 2022 года в городском округе Мытищи введено в эксплуатацию 656,45 тыс. кв. метров общей жилой площади, что на 61% больше, чем за аналогичный период 2021 года (информация за 2022 г. на официальном сайте Росстата будет размещена в конце февраля 2023 г.). Почти 45% от введенного жилья приходится на индивидуальное строительство – 292,53 тыс. кв. метров (8,4 млрд.руб.). За аналогичный период 2021 года индивидуальными застройщиками введено в эксплуатацию около 35% от общего ввода жилья, или 143,11 тыс. кв. метров (7,9 млрд.руб). Всего в отчетном году в жилищное строительство направлено 50,3 млрд. рублей, что на 73% больше, чем за 2021 год.

Потребительский рынок товаров и услуги.

За январь - сентябрь 2022 года розничный товарооборот на предприятиях, не относящимся к субъектам малого предпринимательства составил 141 639,9 млн.

рублей (в 2021 году – 142 038,2 млн. рублей). К концу года товарооборот предприятий розничной торговли оценивается в размере 203,9 млрд. рублей.

Оборот предприятий оптовой торговли за 9 месяцев текущего года составил 312,1 млрд. рублей против 401,1 млрд. рублей аналогичного периода 2021 года. Доля городского округа Мытищи в общем объеме оптовой торговли Московской области составляет 6,3%.

За отчетный период объем платных услуг составил порядка 20 млрд. рублей, это на 4,8% ниже прошлогоднего показателя. По итогам года данный показатель ожидается в сумме 26,9 млрд. рублей

Труд и заработная плата.

Ситуация на рынке труда и занятости городского округа Мытищи в течение отчетного года оставалась достаточно стабильной. Согласно данным Мытищинского территориального отдела Центра занятости населения Московской области, на начало 2022 года численность официально зарегистрированных безработных составляла 712 человек (уровень безработицы – 0,47%). По состоянию на 28.12.2022 количество безработных – 669 человек, уровень безработицы – 0,38%, работодателями заявлена потребность в работниках – 687 вакансий.

Во всех отраслях экономики и социальной сферы муниципального образования занято свыше 160,5 тыс. человек. Наибольший процент занятых отмечен в сфере оптовой и розничной торговли - 33,1%; на обрабатывающих производствах - 14,1%; в сфере образования - 9,8%; здравоохранения и предоставления социальных услуг - 7,3%.

По оценке на текущий год по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек): фонд заработной платы предполагается в сумме 75 448,7 млн. рублей; списочная численность работников составит 77,9 тысяч человек; средняя заработная плата ожидается в размере 80 695,5 рублей. В целом по полному кругу организаций городского округа Мытищи оплата труда должна превысить 66 тысяч рублей.

Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании городской округ Мытищи

(выдержка из приложения к Постановлению Администрации городского округа Мытищи от 11.11.2022 №5217 «О прогнозе социально-экономического развития городского округа Мытищи на среднесрочный период 2023-2025 годов»)

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2020г.	2021г.	2022г.
1	2	3	4	5
1. Демографические показатели				
Справочно: Численность постоянного населения (на конец года)	человек	272 817	290 495	301 596
Число родившихся	человек	2 867	2 503	2 525
Число умерших	человек	3 453	3 983	3 114
Естественный прирост (убыль) населения	человек	-586	-1 480	-589
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	11 466	19 158	11 690
Общий прирост населения	человек	10 880	17 678	11 101
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	267 391	281 656	296 046
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	155 179,5	159 774,3	168 903,4
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	72,5	103,0	105,7

	1	2	3	4	5
3. Транспорт					
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр		километр	462,90	462,90	462,90
4. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций		млн.рублей	46 645,86	58 652,08	50 307,74
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего		млн.рублей	42 434,13	49 715,58	42 045,64
Справочно: индекс физического объема		процент к предыдущему году	108,0	113,0	75,9
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов		млн. рублей	419,97	246,44	289,18
5. Строительство					
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)					
Объем жилищного строительства		тыс. кв. м общей площади	506,31	443,58	545,00
в том числе:					
Справочно: ввод общей площади жилых домов, построенных населением		тыс. кв. м общей площади	94,84	143,10	200,00
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах		тыс. кв. м общей площади	411,47	300,48	345,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)		кв. м на человека	29,11	28,29	29,03

	1	2	3	4	5
Жилищный фонд на конец года		тыс. кв. м	7 941,1	8 216,7	8 756,0
6. Труд и заработная плата					
Количество созданных рабочих мест		единица	2 756	5 243	3 223
Фонд начисленной заработной платы всех работников		млн. рублей	80 476,9	88 018,1	94 448,3
Справочно: Темп роста фонда заработной платы		процент к предыдущему году	104,9	109,4	107,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)		рубль	56 481,7	60 386,0	66 037,0
Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)		процент к предыдущему году	104,2	106,9	109,4
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)		рублей	67 500,7	72 565,5	80 695,5
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)		рубль	34 876,6	36 187,2	38 363,5
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций		человек	118 736	121 466	119 186
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)		человек	78 632	80 799	77 915
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)		человек	40 104	40 667	41 271

	1	2	3	4	5
7. Торговля и услуги					
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)		тыс. кв. м	951,0	962,0	964,7
Обеспеченность населения площадью торговых объектов		кв.метров на 1000 чел.	3 556,6	3 415,5	3 258,6
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):					
в ценах соответствующих лет		млн. рублей	164 238,9	195 537,2	203 945,3
8. Образование					
Дошкольное образование:					
Справочно: Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования		единица	46	36	25
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях		единица	11 750	12 023	12 759
Общее образование:					
Справочно: Количество общеобразовательных муниципальных организаций		единица	33	29	26
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях		единица	26 956	27 556	28 756
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях		человек	34 800	37 500	38 500

Хотелось бы сказать, что несмотря на все сложности периода 2020-2022гг., вызванные пандемией коронавируса нового типа, введением недружественными странами санкций, экономика округа адаптируется к изменившимся условиям

работы. По итогам года ожидается исполнение показателей с приростом относительно предшествующих лет. Несомненно, здесь оказали свое положительное влияние антикризисная политика на федеральном и региональном уровнях, поддержка на уровне муниципалитета. Способность быстро адаптироваться к новым условиям также помогла компаниям оперативно выстроить бизнес-процессы по-новому. Опасения о том, что крупные промышленные предприятия не смогут привыкнуть к новым условиям, также не подтвердились. Несмотря на достаточное количество ограничений для функционирования их деятельности, они сумели вывести свое производство на новый уровень. Совокупность всех этих факторов создает оптимистичный прогноз на стабильное положение экономики муниципалитета в целом уже в ближайшем будущем.

Таким образом, хотя кризисный период негативно сказался на развитии всей экономики, к фатальным последствиям это не привело. Об этом свидетельствуют отдельные статистические данные итогов 2022 года относительно соответствующих периодов 2020-2021 гг.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в муниципалитете, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. По состоянию на 31.12.2022 в городском округе Мытищи зарегистрировано 20 698 субъектов МСП, из них: 8 089 ед. юридических лиц и 12 609 индивидуальных предпринимателей. Несмотря на введение санкций в экономической сфере в отношении Российской Федерации со стороны иностранных государств и международных организаций, отмечен достаточный прирост субъектов МСП (на 105,2% относительно 2021 года – увеличение на 1 012 единиц, в основном за счет роста числа индивидуальных предпринимателей).

Всего же по итогам отчетного года в округе насчитывается 21 252 хозяйствующих субъекта.

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2022г., %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:					
	юридических лиц	8 655	8 689	8 643	99,9	99,5

1	2	3	4	5	6	7
	индивидуальных предпринимателей	9 704	11 568	12 609	129,9	109,0
2.	Количество крупных предприятий, единиц, в том числе:	552	571	554	100,4	97,0
2.1.	сельское хозяйство	1	1	*	*	*
2.2.	обрабатывающие производства	43	41	43	100,0	104,9
2.3.	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5	6	6	120,0	100,0
2.4.	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	5	4	100,0	80,0
2.5.	строительство	12	15	13	108,3	86,7
2.6.	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	274	315	315	115,0	100,0
2.7.	транспортировка и хранение	7	10	8	114,3	80,0
2.8.	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	15	14	13	86,7	92,9
2.9.	деятельность в области информации и связи	6	4	4	66,7	100,0
2.10.	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	26	20	20	76,9	100,0
2.11.	деятельность профессиональная, научная, техническая	10	12	12	120,0	100,0
2.12.	деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7	3	4	57,1	133,3
2.13.	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	*	1	1	*	*
2.14.	образование	102	90	82	80,4	91,1
2.15.	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	17	15	16	94,1	106,7
2.16.	деятельность в области культуры	20	16	12	60,0	75,0
2.17.	предоставление прочих видов услуг	3	3	1	33,3	33,3

1	2	3	4	5	6	7
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса (в т. ч. микро), единиц	8 103	8 118	8 089	99,8	99,6
4.	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	46 446	47 350	48 171	103,7	101,7

* по отчетному периоду данные в отдел государственной статистики предприятиями и организациями не предоставлены, произвести расчеты не представляется возможным.

Во всех сферах экономики, согласно статистическим данным, осуществляет свою деятельность 554 организации из числа крупного бизнеса (с подразделениями). Более 40 крупных предприятий относятся к производственному комплексу, из которых 10 особо значимых для экономики округа: АО «Метровагонмаш», АО «Мытищинский машиностроительный завод», ООО «Груп Атлантик Теплолюкс», ООО «ССТЭнергомонтаж», ООО «ССТинвест», АО «Особое конструкторское бюро кабельного оборудования», ООО «Лирсот», ЗАО «Московская пивоваренная компания», АО «Петрус», ООО «Родник и К». Указанные компании также оказывают существенное влияние и на развитие региона. Всего согласно Постановлению Губернатора Московской области от 29.06.2022 №212-ПГ в перечень системообразующих организаций Подмосковья включены 18 предприятий, ведущих свою деятельность на территории городского округа Мытищи. Есть в округе и юридические лица различных форм собственности и видов деятельности, включенные в отраслевые списки системообразующих организаций Российской экономики.

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи

№	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2022г., %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в т.ч. по отраслям:	18 359	20 257	21 252	115,8	104,9
1.1.	Сельское хозяйство	102	101	107	104,9	105,9
1.2.	Промышленность	1 330	1 423	1 417	106,5	99,6
1.3.	Строительство	1 679	1 743	1 808	107,7	103,7

1	2	3	4	5	6	7
1.4.	Торговля оптовая и розничная	6 298	7 094	7 542	119,8	106,3
1.5.	Транспортировка и хранение	1 818	2 115	2 194	120,7	103,7
1.6.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	472	561	593	125,6	105,7
1.7.	Деятельность в области информации и связи	860	980	976	113,5	99,6
1.8.	Деятельность финансовая и страховая	183	179	173	94,5	96,6
1.9.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 374	1 700	1 991	144,9	117,1
1.10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 781	1 679	1 719	96,5	102,4
1.11.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	838	912	916	109,3	100,4
1.12.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5	12	13	260,0	108,3
1.13.	Образование	340	388	391	115,0	100,8
1.14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	230	257	268	116,5	104,3
1.15.	Деятельность в области спорта, организации досуга и развлечений	410	434	437	106,6	100,7
1.16.	Предоставление прочих видов услуг	639	679	707	110,6	104,1

Лидирующее положение в структуре экономики округа, как и в прежние годы, занимают предприятия оптовой и розничной торговли, на которые приходится более трети от всего количества хозяйствующих субъектов. Городской округ Мытищи в списке ведущих среди всех муниципалитетов Московской области по объему товарооборота. Торговля – даже в условиях экономического кризиса, важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики муниципального образования. Его инфраструктура в части розницы в нашем муниципалитете характеризуется большим количеством современных торговых комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. У оптовой торговли ключевая роль во всей системе экономических связей между отраслями производства, изготовителями товаров и розничной торговлей, это и обеспечивает ей максимальную долю в общеэкономическом обороте.

Мытищинское промышленное производство представлено предприятиями следующих видов деятельности: обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, а также водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, - на них приходится более 7% от общего количества организаций округа, по итогам 2022 года ожидается, что крупные и средние промышленные предприятия в совокупности обеспечат показатель отгрузки в сумме почти 116 млрд. рублей.

Ключевыми крупными предприятиями промышленности являются:

– АО «Метровагонмаш» сектора экономики «производство транспортных средств и оборудования» – завод крупнейшей отечественной машиностроительной компании, поставляющей вагоны метро, как на территории России, так и за рубеж.

– АО «Мытищинский машиностроительный завод» – крупное промышленное предприятие, производящее продукцию специального назначения – уникальные гусеничные шасси и располагающее мощной технической и материальной базой для производства изделий спецтехники. На сегодняшний день выпускает одиннадцать модификаций машин.

– АО «ОКБ КП» «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», их специфика – разработка и изготовление кабельных изделий для эксплуатации в экстремальных условиях, авиационной, космической, радиоэлектронной и других видах новой техники.

– ООО «Груп Атлантик Теплолюкс» – единственный производитель нагревательных кабелей бытового назначения и систем контроля протечек воды, получивший статус системообразующего предприятия. Компания занимает лидирующие позиции в области систем электрообогрева, создавая прорывные технологии, предвосхищающие тенденции рынка. Также компания производит системы обогрева бытовых трубопроводов, антиобледенительные системы для кровли, водостоков, открытых площадок, дорожек и пандусов.

– АО «ПЕТРУС» – предприятие по производству ПЭТ-упаковок, преформ, полимерных колпачков и пленки, предлагает решения для клиентов в области полимерной упаковки. Активно внедряет внутри компании и по всей цепочке поставок международный стандарт ISO 26000, реализует собственные уникальные разработки и сервисную поддержку в области производства полимерной упаковки и ее утилизации.

– ООО «Мытищинский приборостроительный завод», проектирующий и изготавливающий широкий ряд автоспецтехники (колесные вездеходы, автомастерские, автолаборатории, каротажные геофизические подъемники и т.п.);

– ЗАО «Московская пивоваренная компания» и ООО «Родник и К» – основные представители отрасли «производство пищевых продуктов, включая напитки». В

состав ЗАО «МПК» входят самый современный пивоваренный завод в России, а также собственные дистрибьюторский и логистический центры; ООО «Родник и К» – один из крупнейших налогоплательщиков округа, производитель дистиллированных питьевых алкогольных напитков;

– «производство строительных материалов» представлено предприятием ООО «ТАРКЕТТ СОММЕР», одним из крупных российских предприятий международной компании Tarkett по производству ламината и паркетной доски;

– отрасль промышленного производства «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» представлена предприятием «Филиал ПАО «Мосэнерго» ТЭЦ-27». Эта электростанция является самой новой и одной из передовых в сохранении экологии в системе Мосэнерго, обеспечивает теплом и электроэнергией более миллиона потребителей Северного и Северо-Восточного округов столицы, а также города Мытищи.

Безусловно, промышленный сектор муниципалитета, как и другие сферы экономики столкнулся с серьезными проблемами в обеспечении устойчивого функционирования и развития в условиях дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды, однако это стало дополнительным фактором структурных изменений в промышленности как по объемам выпуска продукции, так и по числу занятых в промышленных видах экономической деятельности. Несомненно также и то, что на стабилизацию положения промышленности в условиях нарастающего давления на экономику оказал свое влияние предпринятый на всех уровнях власти ряд мер, касающихся непосредственно прямой поддержки производства (льготные займы, проекты предоставления земли на создание новых и наращивание существующих производственных мощностей на льготных условиях, национальные проекты) и пострадавших смежных отраслей.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов

Бюджетная политика округа в 2022 году была направлена на противодействие негативным явлениям в экономике, создание условий для стабилизации социально-экономического положения муниципалитета и его развития.

С целью эффективного использования средств бюджета в городском округе Мытищи на постоянной основе проводилась оптимизация всех бюджетных расходов, для их более качественного и полного освоения в отчетном году осуществлено 6 корректировок, предусматривающих выделение ассигнований на большее число социально значимых мероприятий за счет дополнительных доходов и экономии средств местного бюджета.

Направленные на обеспечение сбалансированности бюджета эффективные меры по оптимизации расходов и по своевременному поступлению доходных

источников бюджета обеспечили выполнение всех обязательств перед населением, включая выплату в установленные сроки заработной платы работникам бюджетных учреждений, бесперебойное функционирование этих учреждений, а также финансирование других мероприятий, согласно полномочиям органов местного самоуправления городского округа.

Всего по итогам 2022 года мобилизовано доходов в размере 16 993,9 млн. руб. План года в сумме 16 933,8 млн. руб. исполнен на 100,4%. Налоговые и неналоговые доходы бюджета за отчетный период составили 8 959,9 млн. руб. Плановые назначения обеспечены на 105,9%.

В структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа в 2022 году налоговые доходы составили 6 940,6 млн. руб. или 77,5%. Основная часть налоговых доходов (32,1%) приходится на налог на доходы физических лиц, поступивший на 01 января 2023 года в размере 2 230,0 млн. руб. Вторым по величине (28,6%) является налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Поступления по нему в отчетном периоде составили 1 984,4 млн. руб.

Неналоговые доходы поступили в сумме 2 019,3 млн.руб. и заняли 22,5% в структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа. Основная часть неналоговых доходов (36,4%) обеспечена поступлениями арендной платы за земли – 734,5 млн.руб. 33,5% неналоговых доходов приходятся на прочие неналоговые доходы. Общая сумма поступлений по данной статье составила в 2022 году 677,6 млн.руб.

Безвозмездные поступления от бюджетов других уровней составили на 01 января 2023 года 8 034,1 млн. руб., план года исполнен на 94,8%. В структуре безвозмездных поступлений наибольший удельный вес занимают субвенции из бюджетов других уровней.

Один из основных признаков развития конкуренции – рост количества хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим в таблице представлен их вклад в бюджет муниципального образования в виде налоговых поступлений. Исходя из анализа данных по поступлениям в бюджет, можно заключить, что несмотря на общий кризисный период, состояние экономической системы округа вполне стабильно.

**Налоговые поступления от субъектов МСП
в бюджет городского округа Мытищи**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измере- ния	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Динамика 2022г. к, %	
						2020 г.	2021 г.
1	Общий объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования (по всем налоговым режимам)	тыс. руб.	5 359 021,8	6 241 153,7	6 940 607,6	129,5	111,2
2	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. руб.	1 068 296,7	1 637 996,8	1 984 392,9	185,7	121,1
3	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	76 364,2	166 720,0	177 357,0	232,2	106,4
4	Единый сельскохозяйственный налог	тыс. руб.	429,9	393,0	402,1	93,5	102,3
5	Единый налог на вмененный доход	тыс. руб.	114 641,7	34 591,6	322,7	0,3	0,9

Взвешенная политика, проводимая руководством округа, взаимодействие муниципальных, налоговых, земельных структур, обязательные периодические мониторинги поступления доходов и эффективное расходование бюджетных средств позволили в отчетном периоде исполнить все бюджетные обязательства округа.

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности**

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г. (оценка)	Динамика 2022г. к,%	
					2020 году	2021 году
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млрд. руб.	265,0	311,8	321,4	121,3	103,1

№ п/п	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г. (оценка)	Динамика 2022г. к, %	
					2020 году	2021 году
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	951,0	962,0	964,7	101,4	100,3
3	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	244,9	250,0	243,3	99,4	97,3
4	Оборот общественного питания, млрд. руб.	8,5	9,9	9,7	114,1	98,0

По оценочным данным объем отгруженной продукции за отчетный год составит 321,4 млрд. рублей, это на 3,1% выше показателя 2021 года.

Объем оборота розничной торговли, оценивая те же периоды, сократится на 6,7 млрд. рублей до уровня в 243,3 млрд. рублей

Оборот общественного питания по оценке составит 9,7 млрд. руб., это 98% от аналогичного показателя двенадцати месяцев прошлого года, однако выше финансового результата 2020 года.

2. Сведения о деятельности администрации городского округа Мытищи по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи

Администрация городского округа Мытищи реализует муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Мытищи» на 2020 – 2024 годы, содержащую подпрограмму 2 «Развитие конкуренции».

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» направлена на создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах, работах и услугах.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Для реализации задачи подпрограммы – развитие сферы закупок для обеспечения нужд городского округа Мытищи, осуществлялся комплекс мероприятий, направленный на:

1. развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ:
 - 1.1. повышение уровня централизации закупок;
 - 1.2. противодействия недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах;
 - 1.3. уменьшение доли размещения закупок у единственного источника;
2. обеспечение реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции:
 - 2.1. формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области. С этой целью:

– в соответствии с Постановлением от 15.12.2015 № 3829 «О создании муниципального казенного учреждения Управление в сфере закупок для муниципальных нужд» создано муниципальное казенное учреждение «Управление в сфере закупок для муниципальных нужд», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Мытищи Московской области – Уполномоченное учреждение;

– в соответствии с Постановлением от 01.09.2022 № 3947 «Об утверждении состава и регламента рабочей группы по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи Московской области» создана Рабочая группа по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи.

В перечень заказчиков городского округа Мытищи Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2022 году вошли 123 учреждения.

По итогам реализации подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» за 2022 год при проведении конкурентных процедур достигнуты следующие показатели эффективности закупочной деятельности, а именно:

1. доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,42% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 2,6%. Показатель не превышает планируемого значения, по сравнению с 2021 годом показатель снизился на 0,14%;

2. доля несостоявшихся торгов от общего количества состоявшихся торгов составила 13,1% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 35%. Показатель не превышает планируемого и базового значений. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель снизился на 13,6%.

В целях исполнения показателя заказчиками проводилась разъяснительная работа среди потенциальных участников закупок, имеющих положительный опыт работы на территории нашего муниципального образования, Московской области, для их привлечения к участию в закупках в целях расширения конкурентной среды и увеличения количества участников (недопущение единственного участника либо отсутствие участников на торгах);

3. доля экономии бюджетных денежных средств от общей суммы объявленных состоявшихся торгов составила 8,4% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 8%. Показатель не ниже планируемого значения. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель увеличился на 2,9%;

4. доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила 66,5% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 40%. Показатель выше планируемого значения показателя на 26,5%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель увеличился на 16,65%;

5. доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам – 55,6% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 41%. Показатель за 2022г. выше планируемого значения в связи с наличием несостоявшихся закупок на крупные суммы по проектированию и строительству объектов (6 несостоявшихся закупок по торгам 1-го уровня на сумму 3 396 212,35 тыс.руб.);

6. общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок – 16,3% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 7%. Мероприятия, запланированные на 2022г., выполнены;

7. среднее количество участников на торгах составило 4,2 участника при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 4,3 участника. В связи с нестабильной экономической ситуацией показатель за 2022 год ниже планируемого значения показателя на 0,1 участника, при этом выше базового значения на 0,4 участника.

Еще одной мерой развития конкуренции в округе является реализация проектов государственно-частного партнерства. В рамках реализации полномочий городского округа Мытищи по организации тепло- и водоснабжением населения, а также в связи с необходимостью создания и реконструкции объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения, 29.10.2018 Московская область, муниципальное образование «Городской округ Мытищи Московской области» (Концедент) и АО «Мытищинская теплосеть» (Концессионер) заключили концессионное соглашение. Объем инвестиций в модернизированные и установленные объекты, принятые в муниципальную собственность, за период действия Концессионного соглашения, на сегодня составил 206,7 миллиона из заявленных в Концессионном соглашении почти 3,1 миллиарда рублей (что составляет 6,7%).

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного во исполнение пункта «7» и подпункта «в» пункта «8» Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Мытищи Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее Федеральный закон №485-ФЗ) с 08.01.2020 установлен запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках.

Министерством имущественных отношений Московской области в целях реализации норм Федерального закона № 485-ФЗ в муниципальных образованиях субъекта федерации, даны поручения и рекомендации о порядке организации данной работы органами местного самоуправления, в том числе по разработке и утверждению «Дорожной карты по ликвидации/реорганизации действующих муниципальных унитарных предприятий до 2025 года». В соответствии с мероприятиями указанного документа в 2022 году завершена ликвидация Муниципального унитарного предприятия «Полигон».

По состоянию на 01.01.2023 в городском округе действует 5 предприятий данной формы собственности.

Дорожная карта по ликвидации, реорганизации действующих муниципальных унитарных предприятий городского округа Мытищи Московской области до 2025 года

	Наименование муниципального унитарного предприятия	Ликвидация/реорганизация (форма реорганизации)	Срок завершения процедуры	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4	5
1	МУП «Полигон»	ликвидация	2022	Постановление Администрации городского округа Мытищи Московской области от 02.04.2020 №1250 «О ликвидации муниципального унитарного предприятия «Полигон». Ликвидирован.
2	МУП «Жилищное хозяйство»	Приватизация в форме преобразования в акционерное общество	2023	
3	МУП «УЕЗ ЖКХ Пирогово»	Ликвидация	2023	
4	МУП «Расчетный центр»	Ликвидация	2023	
5	МУП «УЗ ЖКХ»	Банкротство	2021	Введена процедура внешнего управления по определению суда А41-62962/2020 от 23.11.2020.
6	МУП РИМ	Банкротство	2019	Введена процедура внешнего управления по определению суда А41-46648/2019 от 12.06.2019

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи

Перечень приоритетных рынков в городском округе Мытищи (далее – Перечень) утвержден 25.12.2019 в «Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области», изменения внесены 08.11.2021 и 17.11.2022.

В 2022 году в целях реализации мероприятий, направленных на повышение прозрачности закупок товаров для обеспечения муниципальных нужд, увеличения

участников торгов и оказания содействия в развитии, в качестве приоритетных и социально-значимых (дополнительных) рынков определены следующие.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок услуг бытового обслуживания.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	94,4	95	95
2	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД в общей площади помещений в составе общего имущества собственников помещений в МКД находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за искл. непосредственного способа управления)	процентов	74,4	62,3	77,7

В городском округе Мытищи Московской области на конец 2022 года в управлении управляющих компаний (далее – УК) всего находились 1334 многоквартирных дома (далее – МКД), из которых:

- 1288 домов – в управлении УК;
- 42 дома – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости и ЖСК;
- 1 дом – непосредственное управление;
- 3 дома в процессе выбора управляющей организации.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

- без участия государства – 616 домов;
- с долей участия государства 100% – 672 дома.

Общее число юридических лиц, ведущих свою деятельность на данном рынке, всего на территории округа 77, общей жилой площадью 8445,6 тыс. метров квадратных.

В декабре отчетного года количество действующих УК в муниципальном образовании составило 47 ед., общей жилой площадью 8125,8 тыс. метров квадратных, в том числе 4 муниципальных УК общей жилой площадью 2334,7 тыс. метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет:

- муниципальных хозяйствующих субъектов – 22,3%;
- немunicipальных хозяйствующих субъектов – 77,7 %.

В целях повышения качества и условий жизни населения на территории городского округа Мытищи реализация мероприятий с участием местного бюджета обеспечивается в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в том числе в части Подпрограммы «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах». Основные мероприятия: «Приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах», «Создание благоприятных условий для проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области».

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд», она подразумевает поддержку региона в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В 2022г. выполнен ремонт подъездов в количестве 50 ед., из них: за счёт средств управляющих организаций – 37 подъездов; по софинансированию – 13 подъездов.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области и в целях

повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Призвана повысить ответственность за качество содержания любого находящегося в управлении дома и новая система сервисных управляющих компаний «Наш Дом». Городской округ Мытищи вступил в реализацию данного проекта в числе первых. Новый мультисервисный подход к содержанию МКД, внедряемый на территории региона по поручению Губернатора Московской области при участии Госжилинспекции Подмосковья, позволяет обеспечивать более чуткий контроль за сферой ЖКХ, обеспечивает аккумулирование сразу нескольких отраслей деятельности в ведении одной организации, располагающей техническими, профессиональными, кадровыми и материальными ресурсами для целого комплекса работ. Функционал системы в настоящее время непрерывно дорабатывается.

Формат управляющей организации нового стандарта на базе водо-, теплоснабжающих организаций, которые изначально обладают собственной уборочной и аварийно-восстановительной техникой и штатными профессиональными бригадами специалистов, с системой управления домами позволит жителям получать более быстрое реагирование на свои потребности, одинаково качественные ЖК услуги по обслуживанию домов в независимости от их года постройки и состояния, а также влечет снижение финансовой нагрузки при обслуживании даже самого сложного дома.

Основными перспективами развития рынка являются:

- ✓ повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- ✓ повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- ✓ стимулирование развития конкуренции на рынке за счет передачи действующим УК жилфонда, находящегося в управлении организаций с низким рейтингом;
- ✓ усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- ✓ активное внедрение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- ✓ уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- ✓ разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- ✓ создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- ✓ сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ;

✓ развитие практики мультисервисной компании – ранее упомянутого проекта «Наш Дом», подразумевающего под собой формирование сервисных управляющих организаций на базе муниципальных ресурсоснабжающих предприятий.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	89,6	90,0	88,6
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	3	5,4	5,4

На протяжении последних лет во всех населенных пунктах городского округа Мытищи идет качественное улучшение состояния территории: планомерно проводится озеленение, совершенствуется освещение, модернизируются и реконструируются контейнерные площадки для сбора мусора, осуществляется комплексное благоустройство микрорайонов города, обустраиваются дворовые детские площадки, а также детские площадки у мест массового отдыха граждан.

Всего благоустроено более 20% дворовых территорий и общественных пространств. С 2019 по 2021 гг. в рамках реализации утвержденной постановлением администрации городского округа Мытищи муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнено благоустройство 99 дворовых территорий, установлено 99 детских игровых площадок, обустроено 29 пешеходных коммуникаций с твердым (асфальтовым) покрытием, выполнено устройство 185 линий наружного освещения.

В 2022 году в рамках программных мероприятий проведены работы по комплексному благоустройству 40 дворовых территорий, установлены 16 детских игровых площадок, выполнен ремонт парковочных пространств, обеспечено устройство 17 линий наружного освещения и 15 пешеходных коммуникаций с твердым (асфальтовым) покрытием.

После выполненного капитального ремонта, проведены работы по благоустройству прилегающих территорий семи социальных учреждений, расположенных по адресам: ул. Селезнева, д.30 (Школа №13); ул. Академика Каргина, д.36 к.2 и д. 36а (2 корпуса д/с «Елочка»), Школьный пер., д.3 (СОШ №7);

ул. Академика Каргина, д.36а (Школа №3); ул. Юбилейная, д.23а (д/с № 17); ул. Борисовка, с.18А (д/с № 75).

Современное пространство, как общественное, так и дворовое, можно охарактеризовать как отображение изменяющейся активности современного человека. Общественные и дворовые территории - неотъемлемая составляющая городской структуры, это та среда, в которой человек проводит значительную часть жизни. В процессе становления и преобразования городов, научного, социального и технического развития появляются новые потребности, вследствие чего территории должны претерпевать изменения, чтобы соответствовать возникающим запросам.

В отчетном году в Мытищах открыли долгожданный спортивный объект – стадион им. Дмитрия Аленичева, по завершению строительных работ на ул. Рождественская, д.2 обеспечено благоустройство прилегающей территории вновь введенного в эксплуатацию объекта.

В рамках программы по инициативному бюджетированию проведены работы по обустройству сквера по адресу: г. Мытищи, ул. Селезнева.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 88,6%.

Основными проблемами на рынке являются:

✓ отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

✓ сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

✓ низкая инвестиционная привлекательность;

✓ повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

✓ неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

✓ низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Для развития частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области реализуются меры поддержки:

✓ субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области

на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

✓ субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

✓ возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

✓ реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

✓ создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

✓ повышение качества предоставления услуг по благоустройству и расширение ассортимента услуг;

✓ развитие территории по принципам устойчивого развития (то есть не проектирование с нуля, а использование уже существующей базы).

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100

Согласно отчетным данным последних лет, на территории городского округа Мытищи ежегодно образуется не менее 137 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Полигон «Каргашино» (эксплуатируемый МУП «Полигон»), располагавшийся на территории муниципального образования, ввиду истекшего срока эксплуатации и заполнения тела, прекратил прием отходов 27.12.2019. Для уменьшения его влияния на окружающую среду, на всей площади полигона проведены рекультивационные работы. Сегодня они на финальном этапе, однако в соответствии с проектом, получившим положительное Государственное экологическое заключение, дорекультивация окончательно не проведена, работы не ведутся, объект находится в

состоянии консервации.

С 1 января 2019 года Подмосковье перешло на новую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами и обширно внедрило отдельный сбор мусора. Основной задачей проводимых изменений стало сокращение мусорных полигонов, переход к 100% переработке и утилизации образующихся отходов, что приведет к улучшению экологической обстановки, позволит рекультивировать большие земельные участки, обеспечит сырьем местные предприятия и создаст новые рабочие места на перерабатывающих комплексах и заводах.

По состоянию на конец 2022 года в городском округе Мытищи обустроено 2532 контейнерных площадки. На них расположено 4036 контейнеров для смешанных отходов и 1034 сетчатых контейнеров для сухих отходов (количество контейнеров рассчитывается по нормативу объема отходов на одного жителя и в случае необходимости может быть увеличено). Мусор вывозят машины, выкрашенные в цвет контейнеров, содержимое которых они собирают, т.е. серые или синие. Вывоз мусора осуществляется по графику, согласованному с управляющими компаниями и соответствующему нормам СанПиНа.

По итогам 2022 года на территории городского округа Мытищи обеспечен сбор и транспортировка более 140 тыс. тонн твердых коммунальных отходов. Вывозом ТКО с территории городского округа Мытищи занимается Сергиево-Посадский региональный оператор. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов в сфере сбора, транспортирования, обработки и утилизации отходов частной формы собственности – 100%. Согласно ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» статус регионального оператора присваивается на срок не более чем десять лет. В связи с этим указанное юридическое лицо в течение указанного срока вправе осуществлять свою деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории городского округа Мытищи.

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо своевременное проведение следующих мероприятий:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение

доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1.Выполнение систематической работы по экологическому просвещению в вопросах раздельного сбора отходов среди населения округа. Проведение информирование населения о необходимости сдачи в управляющие организации МКД и территориальные управления отходов I – IV классов опасности (батареек, аккумуляторов, отработанных ртутьсодержащих ламп и др.).

4. Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Мытищи путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации и сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1.Создание дополнительных пунктов приема вторичного сырья от населения.

4.2.Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидация его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов. Количество несанкционированных навалов мусора, ликвидированных на территории городского округа Мытищи в 2021 года – 80 ед.

5. Проведение муниципалитетом обустройства контейнерных площадок в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно, а также обустройство контейнерных площадок в рамках субсидии Московской области в соответствии с муниципальной программой «Формирование современной комфортной городской среды».

По всем указанным направлениям в округе ведутся работы. Реализуется проект «МЕГАБАК», на площадке принимается 12 видов фракций, установлены контейнеры для следующих видов вторичного сырья: спил растений, текстиль, старая мебель, лампы, стекло, бытовая техника и др. Стоит отметить, что в Мытищах располагается самый большой в регионе контейнер для использованных батареек – с начала текущего года собрано более 5 тонн батареек и порядка 40 тонн бытовых приборов. В целях дополнительной популяризации сортировки мусора среди жителей устраиваются сезонные акции по сбору крышек и праздничных новогодних елок. Отходы из «Мегабака» забирают перерабатывающие предприятия по мере их накопления. Информацию о заполненности контейнеров передает диспетчер депо.

Также в округе установлено 45 ЭКОПУНКТОВ, принимающих пластик и металлические банки, их дислокация следующая: в 18 школах, в 2 городских парках, 6 скверах, у 12 ФОК, в 5 ТЦ, 1 в ЖК и 1 в МФЦ. Мытищи занимают третье место в

рейтинге Московской области по объёму тары, сданной жителями округа на вторичную переработку.

В части, касающейся ликвидации несанкционированных навалов отходов наш округ также занимает лидирующие позиции в Московской области. В 2022 году муниципалитету переданы государственные полномочия по уборке лесных территорий. За период с апреля по декабрь 2022 г. на территории гослесфонда ликвидировано 54 свалки общим объёмом 4000 м³. Устранены 134 свалки общим объёмом более 6000 м³ на землях, не относящихся к землям гослесфонда.

В целях предотвращения образования свалок на территории округа в 2022 году установлено и работают в штатном режиме 15 фотоловушек, которые в онлайн режиме передают материалы фотофиксации в Управление экологии; произведен монтаж 12 шлагбаумов на съездах с дорог в местах, наиболее частого сброса отходов. На постоянной основе проводятся рейдовые мероприятия на автомобильных дорогах округа с целью выявления недобросовестных перевозчиков отходов, осуществляющих их транспортировку без необходимой разрешительной документации. Все задержанные грузовые автомобили отправляются на штрафстоянку, а к их водителям применяются меры административного воздействия.

Основной проблемой и препятствием, мешающим развитию конкуренции в данной сфере, является ее отсутствие, так как кроме ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» в течение 10 лет до 2028 г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов иных глобальных конкурентов не имеется. Введение единых операторов в регионе – ужесточение контроля за качеством работ по вывозу, объемами накапливаемого и перевозимого мусора, решив одни проблемы, сформировало другие, так как согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, реализация системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Мытищи	процентов	94,1	94,1	94,1
2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Мытищи	процентов	80,0	82,5	85,0

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы значимой доли населения. В соответствии с муниципальной программой «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» (блоком мероприятий «Развитие похоронного дела») на территории городского округа Мытищи обеспечивается формирование данного рынка и осуществляется мониторинг ситуации по следующим показателям:

- обеспечение выполнения работ по содержанию территорий кладбищ в соответствии с требованиями законодательства, в том числе санитарными нормами и правилами;
- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения;
- оформление земельных участков под кладбищами в муниципальную собственность, включая создание новых кладбищ.

На территории муниципального образования размещено 20 муниципальных кладбищ на общей площади более 82 гектаров. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по итогам 2022 года составляет 90% от общего количества кладбищ.

Ритуальные услуги, предоставляются, как правило, хозяйствующими субъектами частной формы собственности (в округе данный рынок представлен 17-ю организациями: 16-ю частными и 1 муниципальным учреждением). По видам работ и услуг на рынке распределение следующее - наибольшая доля приходится на оказание похоронных услуг и реализацию принадлежностей, на втором месте изготовление и установка памятников, затем уход и содержание мест захоронений.

Муниципальное казенное учреждение «Централизованная ритуальная служба городского округа Мытищи» выполняет в округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела. Специализированные службы по вопросам похоронного дела осуществляют деятельность по гарантированному перечню услуг по погребению. Деятельность, связанная с погребением на коммерческой основе (за плату), составляет около 94% общего объема услуг по погребению, ведется в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами, участниками данного рынка.

В целях обеспечения повышения качества и доступности социально-значимых услуг рынка, в 2022 году в Перечень общественных и военных мемориальных кладбищ Московской области, на которых предоставляются места для создания семейных (родовых) захоронений, включены 3 муниципальных кладбища. Приведено в соответствие Региональному стандарту еще 1 муниципальное кладбище - к нему подведена подъездная дорога, по периметру восстановлено ограждение, частично отсутствовавшее ранее, сделана доступная среда для инвалидов и оборудована стоянка для парковки автотранспортных средств. На других кладбищах муниципалитета производился текущий и капитальный ремонт, осуществлены работы по окраске забора и благоустройству дорожек. Согласно требованиям Закона Московской области №115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» организована работа по приведению в соответствие оград мест захоронения в количестве 132 участков.

В течение года проведена инвентаризация мест захоронения, находящихся в городском округе Мытищи, по результатам которой граждане имеют частичный доступ к программе РГИС, а именно могут ознакомиться с информацией о местоположении кладбищ, местах захоронения своих близких родственников, в системе также имеется информация о продаже земельных участков под будущее захоронение; запущена новая муниципальная услуга на платной основе (в случаях, когда участки превышают установленный размер места захоронения) - «Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».

Препятствием развития конкуренции на рассматриваемом рынке является наличие недобросовестных и некомпетентных участников, основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, а также недостаточная информированность населения о существующих организациях и стоимости товаров и услуг из-за специфики деятельности.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- создание новых общественных кладбищ или расширение существующих.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	46,5	66,0	66,7

Маршрутная сеть городского округа Мытищи насчитывает более 80 маршрутов регулярных перевозок, из которых 29 муниципальных маршрутов.

Стоимость одной поездки в границах городского округа на муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 44 рубля по безналичному расчету. Возможность безналичной оплаты проезда с помощью ЕТК МО «Стрелка»/иной транспортной или банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, мобильного электронного билета обеспечена во всех транспортных средствах муниципальных и межмуниципальных маршрутов.

В 2022 году был принят Закон Московской области от 07.06.2022 № 85/2022-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», предусматривающий запрет на реализацию проездных билетов за наличный расчет в салонах транспортных средств.

Муниципальные маршруты регулярных перевозок в округе обслуживает 199 автобусов восьми хозяйствующих субъектов в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе: МАП № 10 г. Королев филиал АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «ТрансИнвест», ООО «КомБАТ», ООО «Автолайн-

Мытищи», ООО «Трансавтопрестиж», ООО «ДОМТРАНСАВТО», ООО «ККБ-Буслайн», ООО «АВТОМИГ».

Транспортное обслуживание мероприятий городского округа Мытищи осуществлялось в соответствии с муниципальными контрактами, заключенными с ИП Матвеевко А.П., ИП Миксюк Н.С. Муниципальные хозяйствующие субъекты в данной сфере отсутствуют.

62,5% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 37,5% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Все транспортные средства, используемые для пассажирских перевозок по территории городского округа Мытищи, оборудованы приборами спутниковой радионавигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к системе мониторинга Региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС МО). Оператором РНИС МО является государственное казенное учреждение Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области».

Наблюдается тенденция к увеличению доли работающих на муниципальных маршрутах транспортных средств с низким полом и (или) оборудованием для перевозки маломобильных групп населения.

В округе рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам регулярных перевозок сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги. Модернизация маршрутно-транспортной сети продолжается: в связи с многочисленными обращениями граждан изменена схема движения по маршруту №6 «ст. Мытищи – Угольная ул.».

В 2022 году был проведен открытый конкурс на право осуществления перевозок по муниципальному маршруту № 30 «ст. Мытищи - ул. Кедрина» регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Победителем стал ООО «ТрансИнвест». Открытие маршрута состоялось в сентябре 2022 года.

Проведены открытые конкурсы в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам.

В 2022 году в городском округе Мытищи реализовывалась программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы, утвержденная постановлением администрации городского округа Мытищи от 11.11.2019 № 4926, в рамках исполнения которой для решения задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения осуществлялись мероприятия, способствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Программой была предусмотрена в том числе оптимизация маршрутной сети.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Мытищи.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	80,0	86,5	87,4

Городской округ Мытищи находится в числе самых насыщенных муниципальных образований средствами электросвязи и представляет один из крупнейших в регионе рынков телекоммуникационных услуг. Основные сегменты телекоммуникационного рынка: услуги телефонной связи, услуги мобильной связи, услуги передачи данных и Интернета.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском

округе Мытищи насчитывается 35 субъектов хозяйственной деятельности.

Численность населения городского округа свыше 290 тыс. человек, основная часть проживает в многоквартирных домах (1297 МКД), которые в свою очередь, согласно законодательству, подлежат оснащению волоконно-оптической линией связи, обеспечивающей возможность передачи данных на пользовательское оборудование.

Доля домохозяйств в округе, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла по итогам отчетного периода 87,4% (1134 домохозяйства) - плановый целевой показатель 2022 года достигнут. Одновременно порядка 11% многоквартирных домов (146 домохозяйств) в городском округе Мытищи имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. 127 домохозяйств еще не имеют возможности выбора оператора связи.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При неизменно высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты и в прежние годы не стремились оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах, развивая там инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В 2022 году санкционные ограничения в отношении российских компаний и экономики в целом создали еще более значительные риски в отрасли, потребовались изменения логистических схем и оперативная переориентация на азиатских поставщиков. Текущие ресурсы оборудования в таких условиях использовались больше для поддержания стабильности сетей, а не для их расширения, при этом положительная тенденция в развитии предприятий, увеличении контингента пользователей, обеспечении доступности современными услугами, повышении качества предоставляемых услуг и увеличении их перечня сохранились.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и

(или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

В помощь стандарту развития конкуренции на данном рынке услуг в городском округе Мытищи действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением главы городского округа Мытищи Московской области от 11.11.2019 № 4937.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля введенных в эксплуатацию квадратных метров общей площади жилых помещений хозяйствующими субъектами частного сектора во введенных в эксплуатацию квадратных метрах общей площади жилых помещений всеми хозяйствующими субъектами	процентов	100,0	100,0	100,0

Объем работ и услуг по виду деятельности «Строительство» выполняется немунципальными строительными организациями на основании договоров о развитии застроенных территорий, инвестиционных договоров, включающих в себя возведение новых жилых домов, инженерных сооружений, объектов социального назначения (детские сады, общеобразовательные школы, поликлиники).

Основной прирост нового жилья в городском округе Мытищи Московской области и высокие темпы жилищного строительства поддерживаются главным образом за счет реализации программ комплексной застройки территорий города: микрорайона № 16 (ООО «Загородная усадьба» (ПАО ГК ПИК), микрорайона № 17А

(ООО «Специализированный застройщик «Осенний квартал» (ГК «ИНГРАД»), ООО «Лидер М»), мкр.36, 36А, 37 (ООО «Специализированный застройщик «ИНВЕСТ-СТРОЙ»), мкр. 29 в районе ул. Стрелковая (ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Мытищи» (ГК «Самолет»)).

Обеспечивает прирост нового жилищного фонда мало-, средне- и многоэтажное строительство на сельских территориях, где основные застройщики: ООО «Гранель», ООО «Специализированный застройщик «КиноДевелопмент» (ФСК «Лидер»), ООО «Специализированный застройщик «КомфортИнвест», ООО «Специализированный застройщик «Новотутинки» и ООО «Специализированный застройщик «Катуар Девелопмент».

Всего за 11 месяцев 2022 год в эксплуатацию введены 656,45 тыс. кв.м общей жилой площади. На постоянной основе осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства (Градостроительный совет и рабочая группа Строительного дня) городского округа Мытищи, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2022 году построены и введены в эксплуатацию объекты социальной инфраструктуры, построенные за счет внебюджетных источников (в рамках реализации инвестиционных договоров и договоров о развитии застроенной территории):

- в черте города Мытищи взрослая поликлиника с женской консультацией на 460+144 посещений;
- взрослая и детская поликлиники в районе д.Пирогово на 99 посещений в смену каждая;
- кабинет первичной медицинской помощи в пос. Мебельной фабрики;
- пристройка к общеобразовательной школе на 1200 мест в г. Мытищи, мкр. 36, 36А, 37;
- 4 детских сада на 805 мест, 1 детский сад капитально отремонтирован с увеличением вместимости воспитанников на 50 чел. за счет вновь возведенной пристройки.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования, правил землепользования и застройки установлены зоны комплексного развития территории (далее – КРТ). Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В конце отчетного года проведен аукцион на право заключить договор о комплексном развитии территории жилой застройки г. Мытищи площадью 11 га. По состоянию на отчетную дату договор подписан застройщиком и администрацией, и направлен на подписание и проведение учетной регистрации в Министерство жилищной политики Московской области. В рамках данного договора подлежат расселению и сносу 12 домов общей площадью 13 368 кв.м, планируется переселить в благоустроенные жилые помещения 622 человека.

Развитию данного рынка на территории городского округа Мытищи способствует в том числе и муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда», которая направлена на:

- создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан;
- обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации;
- организационное обеспечение переселения граждан из непригодного для проживания жилищного фонда.

В декабре 2022 года завершены мероприятия по переселению жителей шести домов с высоким уровнем износа в рамках заключенного договора о комплексном развитии территории жилой застройки мкр.20 (ул.Трудовая). В рамках данного проекта было предоставлено 2 616 кв.м благоустроенных жилых помещений, 52 семьи (128 человек) улучшили свои жилищные условия, ликвидировано 2 164 кв.м жилищного фонда с высоким уровнем износа.

За отчетный год администрацией, за счет муниципального жилищного фонда, завершено переселение жителей 5 аварийных домов общей площадью 1 102 кв.м, 83 человека улучшили свои жилищные условия.

В планах на 2023 год обозначено завершение начатых в 2022 году мероприятий по переселению жителей 4-х аварийных домов в мкр.Пироговский, 1 аварийного дома в пос.Птицефабрики и 2-х аварийных домов на ул.Селезнева. Планируется ликвидировать около 4 000 кв.м аварийного жилья, переселить 107 семей (243 человека).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0
2	Количество коммерческих рекламодателей на территории городского округа Мытищи	единиц	12	11	11

Как бы сегодня ни ругали рекламу, она остается двигателем прогресса, ускоряет товарооборот, помогает в конкуренции и безусловно, является самым эффективным способом доведения информации до потребителей. За последние годы удалось качественно изменить облик улиц в округе, в результате эксплуатации высокотехнологичных современных рекламных конструкций типа светодиодных экранов и рекламных бордов с внутренним подсветом. Однако все эти преобразования реализовывались не без препятствий. В последние три года отмечается снижение конкуренции в данном сегменте экономической деятельности, первопричиной чему стал период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области. В 2022 году эту ситуацию усугубила сложная геополитическая обстановка, введение недружественными государствами санкций, приостановка деятельности западных компаний и уход с российского рынка европейских производителей и популярных торговых марок, что повлекло за собой снижение спроса на наружную рекламу.

В результате с 2019 года с рынка ушли три компании и на начало отчетного года деятельность на рынке наружной рекламы на территории городского округа Мытищи осуществляли 11 юридических лиц, все - хозяйствующие субъекты частной формы собственности. За период январь-декабрь количество рекламодателей не изменилось.

В 2022 году на электронной торговой площадке проведен открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи. В соответствии с Протоколом о результатах аукциона от 17.01.2022 с победителем заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи утверждена постановлением администрации городского округа Мытищи от 15.04.2020 №1339. Актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций производится на постоянной основе. Так по состоянию на 01.01.2022 схемой было предусмотрено 626 мест установки рекламных конструкций, в том числе 363 места под конструкции с применением современных технологий (57%). В результате корректировок, по состоянию на 01.01.2023 в схеме 652 места, в том числе 395 рекламных конструкций должны быть с применением современных технологий (61%). Оказание муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в округе осуществляется полностью в электронном виде.

В процессе реализации единой областной политики в сфере наружной рекламы, реализации полномочий органа местного самоуправления по контролю за рекламными конструкциями, а также организации торговых процедур на электронной площадке РТС-Тендер какие-либо факторы, препятствующие развитию конкуренции, не выявлены. На сегодняшний день основным препятствием, мешающим развитию рынка наружной рекламы, является широкое распространение рекламной информации через Интернет.

Основной тенденцией и перспективой развития рынка в городском округе по-прежнему остается увеличение доли конструкций с применением современных технологий (светодиодные экраны, сити-борд с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения, объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом) в соответствии со Сборником типовых стационарных рекламных конструкций Московской области, принятым распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54.

Развитие рынка и совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы предполагает следующее:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- внедрение современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.1.9. Рынок услуг общественного питания

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/ 1000 жителей	48,2	50,3	55,8
2	Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	13153	13760	16199
3	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	202	210	237

Рынок общественного питания является полностью негосударственным и высококонкурентным.

Развитие отчетного рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который несомненно зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни, в свою очередь, ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания, увеличению в домохозяйствах покупок непродовольственных товаров и спроса на продукцию общественного питания.

До начала пандемийного периода потребительский рынок городского округа Мытищи развивался стабильно. Осложнение эпидемиологической ситуации из-за нового коронавируса и ограничительные меры, направленные на предупреждение его распространения, в значительной степени повлияли на потребительский спрос во всех

отраслях рынка на территории муниципалитета в 2020-2021гг. Однако отрасль достойно перенесла трудности во многом за счет умения оперативно реагировать на ситуацию и, отыграв 8% падения, в 2021 году обеспечила рост показателя оборота почти на 17%.

В 2022 году последовавшие после начала спецоперации санкции против экономики России вернули отрасль общепита в отрицательную зону. Ожидалось, что после ухода и приостановки деятельности транснациональных компаний рынок заметно просядет, однако критических изменений в отрасли не последовало, и спрос практически в полном объеме смогли удовлетворить отечественные операторы. Спад есть, но он не радикальный, 2% относительно предыдущего аналогичного периода и в сравнении с пандемийным 2019-м, отрасль демонстрирует плюс 14%. Это, также, результат достаточно высокой инфляции в самом общественном питании и на розничном рынке продуктов питания (в течение года превышала отметку в 15%). Таким образом, выросли цены на блюда, суммы чеков в сетях общественного питания, ресторанах, кафе – за счёт этого мы и видим рост объёмов продаж. Верным будет охарактеризовать существующую модель поведения, как бизнеса, так и потребителей в отрасли общественного питания как сдержанная, бережливая.

В целом по прошедшему году в крупных ТРК, ТРЦ, ТЦ сократилось количество арендаторов – ограничили деятельность западные компании, ушли с российского рынка европейские производители и популярные торговые марки, в наличии пустые торговые площади, снизилась посещаемость комплексов сферы торговли и услуг, по этой причине идет на спад и актуальность объектов общественного питания, размещенных на торговых объектах. Имеющиеся на сегодня отчетные данные позволяют оценить объем розничного товарооборота по состоянию на 01.01.2023 в 243,0 млрд. рублей (на 01.01.2021 – 250,0 млрд. рублей). По данному показателю городской округ Мытищи продолжает занимать лидирующее место среди всех муниципалитетов Московской области и формирует 8% от всего товарооборота Подмосковья.

Несмотря на трудности, у сферы потребительского рынка городского округа есть ресурсы для восстановления. Общий размер торговых площадей по состоянию на 01.01.2022 порядка 964,7 тыс. кв. м. (на 01.01.2020 - 962 тыс. кв. м). Обеспеченность населения площадью торговых объектов превышает норматив более чем в 3 раза.

По итогам 2022 года индикаторы развития отчетного рынка конкуренции сформировали следующие показатели: обеспеченность мытищинцев предприятиями общепита остановилась на отметке 55,8 посадочных места на 1000 жителей; в связи с открытием достаточно крупных объектов ресторанного бизнеса и ввода в эксплуатацию большого количества многоквартирных домов, где на первых этажах открылись точки общепита, количество посадочных мест увеличилось на 2439 ед. до 16199 шт. Итого по состоянию на конец отчетного года на территории округа

функционировало 237 предприятий общественного питания.

Для содействия в развитии данного направления в городском округе Мытищи реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы.

Основные факторы, сдерживающие развитие рынка, не принимая в расчет форс-мажорные обстоятельства пандемии и санкций, — это практически всегда недостаток финансовых средств и процесс кредитования малого и среднего бизнеса (высокие процентные ставки по кредитам). Противоэпидемиологические мероприятия, экономические ограничения и беспрецедентный рост цен на продукты питания, оказали влияние на экономику всего мира, стали настоящим испытанием для предпринимателей и в городском округе Мытищи. Проверку на прочность проходят не только финансовые показатели, но и физическое и психологическое состояние сотрудников и руководителей компаний всех сфер потребительского рынка и услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- рациональное размещение объектов общественного питания, на основании данных анализа обеспеченности населения услугами общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории округа;
- актуализация реестра объектов потребительского рынка и услуг городского округа Мытищи.

2.1.10. Рынок услуг бытового обслуживания

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2021г.	План 2022г.	Факт 2022г.
1	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	30	25	29
2	Количество организаций, оказывающих бытовые услуги населению	единиц	709	719	714

Данный рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Мытищи населению предоставляется широкий спектр бытовых услуг. Всего по состоянию на 31.12.2021 на территории городского округа Мытищи осуществляли деятельность 709 предприятий сферы услуг, за год на рынке муниципалитета зарегистрировались 5 организаций сферы бытовых услуг.

Объем платных услуг, оказанных населению в округе в течение года, согласно отчетам статистики сократился относительно аналогичного предыдущего периода

более чем на 3 млрд.руб. и составил порядка 27 млрд.руб. В 2022 году больше всего денежных средств жители потратили на оплату коммунальных услуг – более 30%; бытовых услуг – свыше 15%; жилищных услуг – почти 11%; медицинских услуг – более 9%; услуг системы образования и транспортных услуг – свыше 7%; телекоммуникационных услуг – почти 4%.

Бытовых услуг населению в течение года было оказано на сумму свыше 4 млрд рублей, что также меньше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

Наибольший объем оказанных бытовых услуг приходился на ремонт и строительство жилья и других построек – почти 46%; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – более 26%; парикмахерские и косметические услуги – свыше 10%.

На фоне общего снижения оборота по отрасли в январе-декабре 2022 года, есть виды услуг, в которых отмечается заметный прирост по выручке, например, в сферах гостеприимства, ремонта бытовой техники и в индустрии красоты. Выделяются сектора с отрицательной динамикой: деятельность по ремонту и обслуживанию автомобилей, услуги по аренде, лизингу и прокату, и услуги сферы связи и телекоммуникаций.

По-прежнему, основную роль в развитии бытового обслуживания населения продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению города.

Многие предприятия бытового обслуживания в округе являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуг ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

По результатам проведенного мониторинга выявлена незначительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Мытищи.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является недостаток необходимого обеспечения населения бытовыми услугами, что выражается в высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации не способны участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем, самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги, необходимым предложением.

Для развития рынка и совершенствования конкурентных процедур в сфере бытового обслуживания необходимо:

- решение проблемы ценовой доступности услуг;
- повышение качества реализуемых услуг и производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы, и

постоянного повышения квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;

– размещение объектов бытового обслуживания в соответствии с потребностями населения.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

✓ Имущественная поддержка:

– Администрацией городского округа Мытищи утвержден и регулярно обновляется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП. На конец 2022 года перечень включает 35 объектов недвижимого имущества.

– Для организаций, заключивших долгосрочный договор предоставляются льготы на аренду муниципальных помещений: 1-й год аренды – уплачивается 40% от начисленной годовой арендной платы, 2-й год аренды – 60%, 3-й год – 80%, 4-й и последующие года – 100% оплаты.

– 2 коворкинг – центра на территории городского округа Мытищи (стоимость 1 обустроенного рабочего места – от 4000 руб. за месяц аренды).

– на территории городского округа Мытищи для размещения инвесторов осуществляют деятельность промышленные площадки «Аббакумово» и «Высоково», которые имеют полноценную инженерно-техническую инфраструктуру и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов;

– создается технопарк «ПИРОГОВО» по организации пространств производственного-складского назначения для производственных компаний малого и среднего бизнеса управляющей компанией ООО «ИТП-Логистик»;

– в целях поддержки предпринимателей, занятых в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, в городском округе Мытищи ежемесячно проводятся ярмарки выходного дня, в которых реализует свою продукцию вышеуказанная группа предпринимателей (за 2022 год проведена 1 ярмарка, предоставлено 5 торговых мест).

✓ Финансовая поддержка:

– предоставление субсидий и грантов субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа Мытищи и бюджета Московской области: в 2021 году субсидии получили 19 организаций на общую сумму 22,07 млн. руб., в 2022 году субсидии получили 74 организаций на общую сумму 61,9 млн. руб. ;

– предоставление кредитов «Московским областным фондом развития микрофинансирования субъектов МСП»: в 2022 году получили займы 11 организаций на сумму 12,2 млн. рублей;

– предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП «Московским областным гарантийным фондом». В 2022 году предоставлено поручительство по кредитным договорам 32 организациям на сумму 209 млн. руб.

✓ Информационно – консультационная поддержка:

– функционируют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства: Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей, сообщество «Нежный Бизнес», муниципальное бюджетное учреждение «МФЦ Мытищи» (открыто окно для оказания услуг субъектам предпринимательства), Мытищинский центр занятости населения. По итогам 2022 года проведено 89 мероприятий, в том числе обучающих семинаров, круглых столов, тренингов.

– функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи»;

– актуализирован и переведен на английский язык документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов – «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи»;

– на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещается актуальная информация по поддержке и развитию предпринимательства в округе;

– организуются и проводятся круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи;

– анонсируются меры поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальную сеть в Телеграмм-канале «ЭКОНОМИКА МЫТИЩИ» и Бизнес-чате «БИЗНЕС МЫТИЩИ» в мессенджере Telegram.

– официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

В сентябре-декабре проведен муниципальный конкурс предоставления субсидий субъектам МСП по мероприятиям: «модернизация производства товаров (работ, услуг)» и «социальное предпринимательство». Общий объем финансирования мероприятия составил 5,6 млн. руб., количество получателей субсидии – 14 субъектов МСП городского округа Мытищи. В 2022 году победителями областного конкурса стали 60 мытищинских предпринимателей, получивших субсидии на общую сумму 56,3 млн. руб.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы» заключено соглашение с Министерством инвестиций, промышленности и науки, АНО «Агентство инвестиционного развития МО» создано на базе МФЦ в декабре 2020 года и успешно функционирует единое окно «Мой бизнес» для действующих предпринимателей и планирующих создать свой бизнес.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи обеспечено проведение на портале ЕАСУЗ двух опросов предпринимателей на тему: «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». Всего за отчетный год в них приняли участие суммарно 548 предпринимателей нашего муниципального образования, что составляет долю в 2,8% от 19470 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в округе на 01.01.2022. Усредненный показатель участия предпринимателей региона в изучении состояния конкурентной среды в течение года – 1,4%. Комитетом по конкурентной политике Московской области уровень участия предпринимателей в опросах принят как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь, и в нашем случае говорит об их заинтересованности во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

3.1. Подробные материалы электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» и анализ его результатов в разрезе сфер

Электронные опросы «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» были проведены на портале ЕАСУЗ Московской области в период с 15.03.2022 до 30.04.2022, и с 15.08.2022 по 12.10.2022. В соответствии с уведомлениями Комитета по конкурентной политике Московской области предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории муниципалитета, были проинформированы о возможности безбарьерного участия в интерактивных опросах: на главной странице сайта ОМСУ городского округа Мытищи, а также в разделе «Бизнес и предпринимательство» обеспечивалось размещение информационного баннера с активным переходом на страницу мониторинга при нажатии; адресно на электронные почты субъектов малого и среднего предпринимательства, в подведомственные учреждения и управления администрации городского округа для более массового охвата организаций курируемых сфер деятельности, в общественные объединения, а также во вновь созданные Telegram-каналы «Экономика Мытищи» и «Бизнес Мытищи» направлялись информационные оповещения о возможности прохождения

электронного опроса. Кроме того, на протяжении времени проведения мониторингов рассылались напоминания с рекомендациями по прохождению данного опроса. По завершению опроса, коэффициент вовлеченности бизнес-сообщества городского округа в общественную жизнь и заинтересованности во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти Комитетом определен на среднем уровне, а именно 2,8% (548 представитель предпринимательской деятельности) из общего числа 19470 хозяйствующих субъектов зарегистрированных на территории муниципалитета на 01.01.2022.

По результатам электронного мониторинга проанализированы оценки предпринимателей условиям ведения бизнеса в городском округе Мытищи по 5 ключевым обобщенным составляющим, при этом по итогам исследования, завершившегося в октябре, получены следующие значения:

1. доступность государственной/муниципальной поддержки - 96% опрошенных, считают, что необходимую поддержку в условиях санкций получить можно (среднее значение по Московской области - 95%);

2. замедление темпов роста конкуренции отметили 39% участников опроса (среднее значение по Московской области - 21%);

3. оценили удовлетворительно уровень взаимодействия органов власти с бизнесом в создании благоприятных условий для деятельности 89% респондентов (среднее значение по Московской области - 93%);

4. удовлетворены объемом и качеством информационной поддержки бизнеса - 89% (среднее значение по Московской области - 91%);

5. о непосредственном участии во встречах с бизнес-сообществом, и о потребности в приглашении на такие мероприятия заявили 76% опрошенных предпринимателей (средний показатель по Московской области - 84%).

Согласно обращению Комитета по конкурентной политике проведено рассмотрение итогов опроса.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса.

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	2021 (июнь-июль), %		2021 (сентябрь-ноябрь), %		2022 (март-апрель), %		2022 (август-октябрь), %		Динамика оценок в 2022г.	
	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО
1. Административные барьеры и доступность поддержки (получить поддержку легко)	80	86	27	66	66	75	96	95	+30	+20
2. Динамика уровня	48	39	69	10	10	72	61	79	+51	+7

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	2021 (июнь-июль), %		2021 (сентябрь-ноябрь), %		2022 (март-апрель), %		2022 (август-октябрь), %		Динамика оценок в 2022г.	
	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО	го Мытищи	МО
конкуренции (рост уровня конкуренции)										
3. Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	74	83	86	47	47	89	89	93	+42	+4
4. Информирование о мерах поддержки (о новых мерах и способах получения)	75	82	88	79	79	89	89	91	+10	+2
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (нуждаются)	46	32	54	43	43	49	76	84	+33	+35
Среднее значение показателя по 5-ти критериям	65	64	65	49	49	75	82	89	+33	+14

Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям выросло на 33% и составило 82%. Характер изменения ситуации в муниципалитете аналогичен общим тенденциям во всей Московской области. Все показатели как в округе, так и в регионе демонстрируют положительную динамику, это говорит о том, что предпринимательский климат в разной степени, постепенно, но адаптируется к глобальным изменениям и новым тенденциям развития экономики.

Ниже подробнее отражены оценки составляющих ключевых показателей опроса с большим количеством участников (401 субъект) и предпринимаемые в муниципальном образовании меры по улучшению качества бизнес-среды. Необходимо отметить, что при проведении анализа не принимаются во внимание варианты ответов, косвенно влияющие на результативность исследования и не позволяющие их интерпретировать конкретно («затрудняюсь ответить», «другое» и тп). Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых в отдельных случаях объясняются округлением данных.

Большинство из респондентов городского округа, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 90 чел. (22,4%) и самозанятые 84 чел. (21%), представителей микропредприятий - 43 чел. (10,7%), из малых предприятий 40 чел. (10%), от среднего бизнеса в исследовании приняли участие 27 чел. (6,7%), от крупных хозяйствующих субъектов - 12 чел. (3%), также свое мнение по ситуации

выразили 10 крестьянско-фермерских хозяйств.

Участвующие в опросе, преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

№ п/п	Сфера экономики	%	Чел.
1.	Другое	29,7%	119
2.	Рынок социальных услуг	9,0%	36
3.	Рынок розничной торговли	7,5%	30
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	6,0%	24
5.	Рынок бытового обслуживания	5,2%	21
6.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,7%	15
7.	Рынок услуг общего образования	3,5%	14
8.	Рынок услуг дошкольного образования	3,2%	13
9.	Рынок туризма и отдыха	3,2%	13
10.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,0%	12
11.	Рынок общественного питания	2,7%	11
12.	Рынок медицинских услуг	2,2%	9
13.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2,0%	8
14.	Сфера наружной рекламы	1,8%	7
15.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,5%	6
16.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,3%	5
17.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,3%	5
18.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,3%	5
19.	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,3%	5
20.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,0%	4
21.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1,0%	4
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,0%	4
23.	Рынок семеноводства	1,0%	4
24.	Рынок услуг среднего профессионального образования	0,8%	3
25.	Рынок ритуальных услуг	0,8%	3
26.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8%	3
27.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,8%	3
28.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,8%	3
29.	Рынок производства бетона	0,8%	3
30.	Рынок цифровизации государственных услуг	0,8%	3
31.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,5%	2
32.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,3%	1
33.	Рынок племенного животноводства	0,3%	1
34.	Рынок переработки водных биоресурсов	0,3%	1
35.	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,3%	1

В целом по округу, оправдывая ожидания ввиду сложившейся экономической ситуации на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России, 86,4% опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние введенных извне ограничений в бизнесе: выросли цены на сырье и средства производства, так заявили 110 чел. (14,4%), снизилась выручка - 91 чел. (11,9%), выросли логистические затраты, по мнению 67 чел. (8,8%), прервались/изменились логистические цепочки у 62 чел. (8,1% опрошенных),

сокращение количества поставщиков и снижение доступности нового оборудования, технологий, сырья и материалов существенны в совокупности для 112 чел. (7,6% и 7,3% соответственно), снизилась доступность заемных средств и приостановилась работа по 24 голоса (или 3,15%), фонд оплаты труда уменьшен в 2,8 организаций (21 ед.), остальные отметили изменения в производственном процессе (по 12 чел.): снизились, нагрузка производственных мощностей и запасов, сокращена численность занятых.

О положительном влиянии санкций на бизнес заявили 29 чел. (3,8%). Еще 104 чел. (13,6%) отметили, что ничего не поменялось.

По мнению 46,6% или 187 опрошенных предпринимателей, они будут продолжать деятельность в новых экономических условиях в любом случае, 28,9% (116 чел.) для продолжения работы ждут поддержки от государства, 15 и 9 чел. заявили о возможном или вероятном прекращении деятельности (3,7% или 2,2% соответственно).

Необходимо отметить, что 1-2 представителя практически всех участвующих в опросе сфер экономики округа заявили об уходе с рынка из-за возникших сложностей.

	Деятельность организации в новых условиях:										Результаты:	
	Будет продолжена в любом случае		Скорее всего будет продолжена при условии поддержки гос-м		Не будет продолжена в любом случае		Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки гос-м		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	9	69,2%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	23,1%	100,0%	13
Рынок услуг общего образования	8	57,1%	4	28,6%	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%	100,0%	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	70,8%	3	12,5%	1	4,2%	1	4,2%	2	8,3%	100,0%	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	66,7%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	100,0%	6
Рынок социальных услуг	16	44,4%	8	22,2%	2	5,6%	1	2,8%	9	25,0%	100,0%	36
Рынок медицинских услуг	3	33,3%	4	44,4%	0	0,0%	1	11,1%	1	11,1%	100,0%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	5

	Деятельность организации в новых условиях:										Результаты:	
	Будет продолжена в любом случае		Скорее всего будет продолжена при условии поддержки гос-м		Не будет продолжена в любом случае		Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки гос-м		Затрудняюсь ответить		%	ед.
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
Рынок ритуальных услуг	2	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	50,0%	2	16,7%	1	8,3%	0	0,0%	3	25,0%	100,0%	12
Рынок розничной торговли	16	53,3%	9	30,0%	0	0,0%	2	6,7%	3	10,0%	100,0%	30
Рынок общественного питания	3	27,3%	6	54,5%	1	9,1%	1	9,1%	0	0,0%	100,0%	11
Рынок бытового обслуживания	16	76,2%	2	9,5%	0	0,0%	1	4,8%	2	9,5%	100,0%	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	100,0%	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	2	40,0%	100,0%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	53,3%	6	40,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,7%	100,0%	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	5	62,5%	2	25,0%	0	0,0%	1	12,5%	0	0,0%	100,0%	8

	Деятельность организации в новых условиях:										Результаты:	
	Будет продолжена в любом случае		Скорее всего будет продолжена при условии поддержки гос-м		Не будет продолжена в любом случае		Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки гос-м		Затрудняюсь ответить		%	ед.
телекоммуникационной сети Интернет												
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	66,7%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок производства бетона	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	5
Рынок племенного животноводства	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок семеноводства	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	2	50,0%	100,0%	4
Рынок переработки водных биоресурсов	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,0%	3	60,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	100,0%	5
Сфера наружной рекламы	4	57,1%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	100,0%	7
Рынок туризма и отдыха	2	15,4%	5	38,5%	1	7,7%	1	7,7%	4	30,8%	100,0%	13
Рынок цифровизации государственных услуг	2	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Другое	27	22,7%	13	10,9%	1	0,8%	2	1,7%	76	63,9%	100,0%	119

Необходимо отметить, что, по мнению высказавших свою точку зрения предпринимателей, перспективы по условиям ведения бизнеса в Московской области в ближайшее время следующие:

Скажите, пожалуйста, как, на Ваш взгляд, изменятся условия ведения Вашего бизнеса в ближайший год?	%	Чел.
Не изменятся	21,70%	87
Скорее ухудшатся	20,95%	84
Скорее улучшатся	9,73%	39
Значительно ухудшатся	4,99%	20
Улучшатся	3,24%	13

При этом, при качественном исследовании конкурентной среды на вопрос «Как изменился спрос на Вашу продукцию /услуги бизнеса в условиях санкций?» голоса опрошиваемых практически в равной степени разделились на два преобладающих мнения. Так о неизменном сохранении спроса заявляют чуть более трети респондентов (объяснимое мнение предпринимателей сфер общего образования, благоустройства городской среды, текущего ремонта общего имущества собственников помещений в МКД, рынков теплоснабжения, медицины и услуг оздоровления), также порядка 30% считают, что спрос снизился (пострадали представители бизнеса розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туристической, рекламных услуг и дополнительного образования детей). О повышении спроса заявляют лишь 11,2% предпринимателей – это сферы производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке.

Как изменился спрос на Вашу продукцию/услуги бизнеса в условиях экономических санкций?	%	Чел.
Спрос не изменился	33,42%	134
Затрудняюсь ответить	26,43%	106
Спрос незначительно снизился	14,96%	60
Спрос значительно снизился	13,97%	56
Спрос значительно увеличился	6,23%	25
Спрос незначительно увеличился	4,99%	20

Характеристика изменений по работе с поставщиками товаров, работ и услуг для представителей бизнеса следующая:

	Скажите, как изменилось количество поставщиков товаров, работ и услуг для Вашего бизнеса в условиях экономических санкций?								Результаты:	
	Возросло		Уменьшилось		Осталось неизменным		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	2	15,4%	1	7,7%	6	46,2%	4	30,8%	100,0%	13
Рынок услуг общего образования	1	7,1%	2	14,3%	6	42,9%	5	35,7%	100,0%	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	8,3%	6	25,0%	10	41,7%	6	25,0%	100,0%	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	100,0%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,0%	0	0,0%	3	50,0%	3	50,0%	100,0%	6
Рынок социальных услуг	0	0,0%	14	38,9%	11	30,6%	11	30,6%	100,0%	36
Рынок медицинских услуг	0	0,0%	5	55,6%	2	22,2%	2	22,2%	100,0%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	20,0%	1	20,0%	2	40,0%	1	20,0%	100,0%	5
Рынок ритуальных услуг	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3

	Скажите, как изменилось количество поставщиков товаров, работ и услуг для Вашего бизнеса в условиях экономических санкций?									Результаты:	
	Возросло		Уменьшилось		Осталось неизменным		Затрудняюсь ответить		%	ед.	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,0%	6	50,0%	3	25,0%	3	25,0%	100,0%	12	
Рынок розничной торговли	0	0,0%	21	70,0%	8	26,7%	1	3,3%	100,0%	30	
Рынок общественного питания	1	9,1%	6	54,5%	4	36,4%	0	0,0%	100,0%	11	
Рынок бытового обслуживания	1	4,8%	10	47,6%	10	47,6%	0	0,0%	100,0%	21	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	0	0,0%	100,0%	3	
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	100,0%	4	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,0%	0	0,0%	3	60,0%	2	40,0%	100,0%	5	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,0%	6	40,0%	6	40,0%	3	20,0%	100,0%	15	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,0%	1	33,3%	2	66,7%	0	0,0%	100,0%	3	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	100,0%	2	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0%	6	75,0%	1	12,5%	1	12,5%	100,0%	8	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0%	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	100,0%	3	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	100,0%	4	
Рынок производства бетона	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	2	66,7%	100,0%	3	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%	0	0,0%	100,0%	5	
Рынок племенного животноводства	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Рынок семеноводства	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	3	75,0%	100,0%	4	
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,0%	3	60,0%	1	20,0%	1	20,0%	100,0%	5	
Сфера наружной рекламы	0	0,0%	2	28,6%	3	42,9%	2	28,6%	100,0%	7	
Рынок туризма и отдыха	1	7,7%	8	61,5%	2	15,4%	2	15,4%	100,0%	13	
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3	
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Другое	1	0,8%	19	16,0%	20	16,8%	79	66,4%	100,0%	119	

Голоса разделились аналогично ответам на вопрос об изменениях в спросе: по трети респондентов считают, что количество поставщиков осталось неизменным или сократилось, порядка 34% участвующих в мониторинге пока затрудняются с ответом и лишь 2,7% предпринимателей отметили прирост числа контрагентов.

Скажите, как изменилось количество поставщиков товаров, работ и услуг для Вашего бизнеса в условиях экономических санкций?	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	33,92%	136
Осталось неизменным	31,92%	128
Уменьшилось	31,42%	126
Возросло	2,74%	11

Как показывают результаты опроса, в непростых экономических условиях предприниматели в целях оптимизации и совершенствования деятельности, не прибегая к росту цен на свою продукцию, идут по двум направлениям: сокращение затрат и расширение производства.

По представленным вариантам ответов, распределение мнений следующее:

Какие меры по оптимизации/сокращению затрат Вы планируете предпринять в ближайшее время? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	Чел.
Не планирую ничего предпринимать	17,97%	106
Другое	17,46%	103
Снижение офисных затрат	16,10%	95
Экономия топлива, электроэнергии, сырья, материалов	14,24%	84
Закупка дешевого сырья/ материалов	10,51%	62
Отказ от рекламной поддержки бизнеса	8,81%	52
Сокращение сотрудников	5,76%	34
Уменьшение расходов на связь и Интернет	4,24%	25
Сокращение фонда оплаты труда	3,56%	21
Снижение затрат на контроль за качеством	1,36%	8
Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы планируете предпринять в ближайшее время? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	Чел.
Выход на новые географические рынки	7,56%	116
Выход на новых поставщиков	18,27%	90
Применение новых способов продвижения продукции	9,61%	88
Улучшение качества обслуживания	13,86%	79
Автоматизация бизнес-процессов	4,88%	62
Заем кредитных ресурсов	4,25%	61
Перевод части работ на аутсорс	1,73%	48
Привлечение инвестиций	3,46%	31
Увеличение экономической эффективности	9,76%	27
Другое	12,44%	22
Не планирую ничего предпринимать	14,17%	11

И все же самым действенным способом удержания бизнеса «на плаву» по суждению большинства респондентов остается, к сожалению, повышение цен на

продукцию, работы и услуги, так считает 128 чел. (26,7% опрошенных). Что, в свою очередь, вызвано в том числе и ростом цен у поставщиков на сырье, комплектующие, товары и услуги для бизнеса, это уже отметили более половины участников опроса (51,9%) или 208 чел. О снижении цены заявили только 3,3% предпринимателей.

Скажите, поставщики товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса в новых непростых экономических условиях в Московской области:	%	Чел.
Цены повысились значительно	35,91%	144
Затрудняюсь ответить	34,66%	139
Цены повысились незначительно	15,96%	64
Цены поставщиков остались практически без изменений	10,22%	41
Незначительно снизили цены	2,00%	8
Значительно снизили цены	1,25%	5

В различных видах поддержки от государства и органов местного самоуправления отметили потребность 87,5% опрошенных предпринимателей. Наибольшая необходимость отмечается в:

- финансовой поддержке 165 чел. (27,9%);
- информационной 111 чел. (18,8%);
- консультационной 92 чел. (15,6%);
- имущественной 57 чел. (9,6%);
- других видах поддержки 92 чел. (15,6%).

В разрезе сфер экономики голоса разделились следующим образом:

	Формы государственной/муниципальной поддержки, необходимые для бизнеса? (возможно несколько вариантов ответов)											Результаты:		
	Консультационная поддержка		Информационная поддержка		Имущественная поддержка		Финансовая поддержка		Не нуждаюсь в мерах поддержки		Другое	%	ед.	
Рынок услуг дошкольного образования	4	18,2%	6	27,3%	3	13,6%	5	22,7%	2	9,1%	2	9,1%	100,0%	22
Рынок услуг общего образования	2	11,8%	1	5,9%	0	0,0%	7	41,2%	5	29,4%	2	11,8%	100,0%	17
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	30,3%	7	21,2%	2	6,1%	6	18,2%	5	15,2%	3	9,1%	100,0%	33
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	25,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	2	50,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	1	16,7%	3	50,0%	1	16,7%	100,0%	6
Рынок социальных услуг	5	10,0%	9	18,0%	3	6,0%	22	44,0%	6	12,0%	5	10,0%	100,0%	50
Рынок медицинских услуг	4	20,0%	6	30,0%	3	15,0%	6	30,0%	0	0,0%	1	5,0%	100,0%	20

	Формы государственной/муниципальной поддержки, необходимые для бизнеса? (возможно несколько вариантов ответов)												Результаты:	
	Консультационная поддержка		Информационная поддержка		Имущественная поддержка		Финансовая поддержка		Не нуждаюсь в мерах поддержки		Другое		%	ед.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	12,5%	2	25,0%	0	0,0%	2	25,0%	3	37,5%	0	0,0%	100,0%	8
Рынок ритуальных услуг	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	17,4%	4	17,4%	4	17,4%	9	39,1%	1	4,3%	1	4,3%	100,0%	23
Рынок розничной торговли	9	17,6%	11	21,6%	9	17,6%	19	37,3%	3	5,9%	0	0,0%	100,0%	51
Рынок общественного питания	5	25,0%	5	25,0%	2	10,0%	7	35,0%	1	5,0%	0	0,0%	100,0%	20
Рынок бытового обслуживания	2	8,0%	4	16,0%	2	8,0%	6	24,0%	7	28,0%	4	16,0%	100,0%	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	16,7%	1	16,7%	2	33,3%	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	25,0%	3	37,5%	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	0	0,0%	100,0%	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	18,2%	2	18,2%	3	27,3%	2	18,2%	1	9,1%	1	9,1%	100,0%	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	22,2%	3	11,1%	4	14,8%	8	29,6%	5	18,5%	1	3,7%	100,0%	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	33,3%	2	33,3%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	1	16,7%	100,0%	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	100,0%	2

	Формы государственной/муниципальной поддержки, необходимые для бизнеса? (возможно несколько вариантов ответов)												Результаты:	
	Консультационная поддержка		Информационная поддержка		Имущественная поддержка		Финансовая поддержка		Не нуждаюсь в мерах поддержки		Другое		%	ед.
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	7,7%	4	30,8%	2	15,4%	4	30,8%	2	15,4%	0	0,0%	100,0%	13
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	14,3%	1	14,3%	2	28,6%	1	14,3%	2	28,6%	0	0,0%	100,0%	7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	33,3%	2	22,2%	1	11,1%	3	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	9
Рынок производства бетона	1	25,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	50,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	30,0%	2	20,0%	1	10,0%	1	10,0%	3	30,0%	0	0,0%	100,0%	10
Рынок племенного животноводства	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	2
Рынок семеноводства	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	100,0%	4
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	16,7%	3	25,0%	2	16,7%	5	41,7%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	12
Сфера наружной рекламы	2	20,0%	3	30,0%	0	0,0%	4	40,0%	1	10,0%	0	0,0%	100,0%	10
Рынок туризма и отдыха	4	19,0%	6	28,6%	2	9,5%	4	19,0%	2	9,5%	3	14,3%	100,0%	21
Рынок цифровизации государственных услуг	2	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Другое	12	8,2%	19	12,9%	6	4,1%	34	23,1%	12	8,2%	64	43,5%	100,0%	147

Неизменно приоритетными рассматриваются меры финансовой поддержки, в исследуемом опросе об этом заявили следующие сферы экономики, так в финансовой помощи отмечают заинтересованность предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- переработки водных биоресурсов и племенного животноводства - 50%;
- социальных услуг – 44%;
- фермерского хозяйства – 41,7%;
- общего образования – 41,2%;
- наружной рекламы – 40%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 39,1%;
- розничной торговли – 37,3%;
- цифровизации государственных услуг, производства тепловой энергии, профессионального образования, а также жилищного строительства за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства – по 33,3% и т.д.

Среди мер финансовой поддержки, распределение по степени востребованности следующее:

Необходимые меры финансовой поддержки для сохранения Вашего бизнеса? (возможно несколько вариантов ответов)	%	Чел.
Отсрочка по налогам/налоговые каникулы	12,3%	115
Запрет на проверки/штрафы	11,2%	104
Другое	10,8%	101
Отсрочка арендных платежей	10,0%	93
Субсидирование кредитов	9,2%	86
Программа льготного кредитования, кредитные каникулы	8,3%	77
Автоматическое продление сроков действия лицензий/разрешений	8,3%	77
Мораторий на повышение процентной ставки по кредитам	7,4%	69
Не нуждаюсь в мерах поддержки	6,6%	61
Упрощение процедур госзакупок/снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах	6,2%	58
Беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам	4,1%	38
Отсрочка по страховым взносам	3,3%	31
Отсрочка введения маркировки/отмена сертификации товаров	2,4%	22

В целях скорейшего решения возникших сложностей за поддержкой в финансовые организации уже обращались 18,5% (74 чел.) опрошенных, 18,0% (72 чел.) планируют обратиться за поддержкой, большинство респондентов 35,4% (142 чел.) не планируют обращаться. Всего же доля респондентов, рассчитывающих на поддержку в 2022 году, увеличилась более чем на 8% по сравнению с опросом 2021 года.

Обращались ли за поддержкой в финансовые организации?	2022 год		2021 год	
	%	Чел.	%	Чел.
Нет, не планирую обращаться	35,4%	142	47,4%	83
Планирую обратиться за поддержкой	18,0%	72	34,9%	61
Обращался и получил поддержку	11,5%	46	8,6%	15
Обращался, но поддержка еще не оказана	7,0%	28	4,6%	8

Из тех предпринимателей, кто обращался в финансовые организации за помощью, преимущественно и целенаправленно за: льготными кредитами – 9,9%, переходом из одного банка в другой - 9,8%, снижением размера платежей по кредиту – 8,7%, реструктуризацией ранее полученных кредитов – 7,2%, дополнительными кредитами 5,1%, кредитными каникулами/отсрочкой платежа – 4,6%.

Результатом обращения в финансовую организацию удовлетворены 26,7%, не удовлетворены – 8,7%, затруднились с ответом – 18,7%. По сравнению с опросом 2021 года количество удовлетворенных респондентов снизилось на 13,3%.

Потребность в информационной поддержке необходима предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на рынках:

- неэнергетического и несырьевого экспорта – 100,0%;
- дорожной деятельности – 50%;
- сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов – 37,5;
- услуг среднего профессионального образования, а также услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 33,33%;
- услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети – 30,8%;
- услуг медицины и наружной рекламы – 30,0% и т.д.

На большую консультационную поддержку рассчитывают представители сфер:

- цифровизации государственных услуг – 66,7%;
- жилищного строительства, за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства – 33,33%;
- дополнительного образования детей – 30,3%;
- кадастровых и землеустроительных работ – 30,0% и пр.

В имущественной поддержке потребность обозначена респондентами, осуществляющими деятельность:

- в сфере племенного животноводства – 50,0%;
- на рынке теплоснабжения – 33,33%;
- жилищного строительства, за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства – 28,6%;
- по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 27,3;
- в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 25% и т.д.

В настоящее время в Московской области и в целом на уровне всей Российской Федерации принят ряд мер по поддержке бизнеса. В процессе анализа данных мониторинга, выяснилось, что на территории городского округа Мытищи более половины опрошенных представителей бизнеса (52,5%) достаточно осведомлены о новых мерах помощи субъектам предпринимательской деятельности, при этом 15,5%

нуждаются в консультационном содействии в обращении, но все же почти 14% респондентов о возможной поддержке со стороны органов власти не имеют представления.

Из всех участников опроса 54,6% (219 чел.) не определились с вопросом обращения за поддержкой в госорганы власти или органы местного самоуправления, а также в финансовые организации, 21,7% (87 чел.) планируют обратиться за поддержкой, но считают, что придется приложить усилия, 15,5% (62 чел.) не планируют обращаться вовсе, так как поддержку получить невозможно или крайне сложно, 8,23% (33 чел.) планируют обратиться и рассчитывают получить ее легко.

Планируете ли Вы обращаться за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации?	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	54,61%	219
Планирую обратиться, но думаю, что потребуются приложить усилия	21,70%	87
Нет, не планирую обращаться, так как поддержку получить невозможно	9,98%	40
Планирую обратиться за поддержкой, поддержку получить достаточно просто	8,23%	33
Нет, не планирую, так как от государства получить поддержку сложно	5,49%	22

Респондентов, считающих, что мер содействия со стороны государства в устойчивом развитии бизнеса в условиях экономических санкций достаточно/скорее достаточно – 22,5% (90 чел.) из опрошенных. Преобладающее большинство – 101 чел. (25,2%), наоборот, отмечают, что таких мер крайне мало или хотя бы их должно быть больше. Однозначно определить мнение 52,4% опрошенных не представляется возможным, данные лица с ответом не определились.

Интересы субъектов предпринимательской деятельности в информационной поддержке отражены в следующей таблице:

Какая информация на сегодняшний день наиболее востребована для вашего бизнеса? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	Чел.
О новых мерах поддержки	24,37%	164
О последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах	20,51%	138
Другая	15,16%	102
О финансовых и торговых ограничениях	13,82%	93
Не нуждаюсь в информировании	10,10%	68
О перечне компаний, в отношении которых введены ограничения	6,24%	42
Информация по отдельным рынкам экспорта	5,35%	36
Об ограничениях, связанных со свободой передвижения	4,46%	30

В целом же вопрос с уровнем конкуренции на рынках городского округа Мытищи в связи со сложившейся ситуацией в стране обострился. Рост числа участников рынка, по мнению респондентов, минимальный, его отмечают лишь 5,7% опрошенных (23 чел.). Преобладающим мнением все же является сохранение прежнего числа участников рынка 27,4% (110 чел.), о сокращении числа конкурентов

заявили 24,2% (97 чел.).

В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. Сокращается ли количество участников рынка в Вашей сфере деятельности?	%	Чел.
Да, число участников рынка сократилось	24,19%	97
Нет, число участников рынка возросло	5,74%	23
Нет, число участников рынка осталось неизменным	27,43%	110
Затрудняюсь ответить	42,64%	171

В различных сферах деятельности ситуация следующая:

	В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. Сокращается ли количество участников рынка в Вашей сфере деятельности?								Результаты	
	Да, число участников рынка сократилось		Нет, число участников рынка возросло		Нет, число участников рынка осталось неизменным		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	2	15,4%	1	7,7%	6	46,2%	4	30,8%	100,0%	13
Рынок услуг общего образования	4	28,6%	0	0,0%	4	28,6%	6	42,9%	100,0%	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	33,3%	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,0%	1	4,2%	15	62,5%	8	33,3%	100,0%	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,0%	0	0,0%	2	50,0%	2	50,0%	100,0%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,0%	1	16,7%	3	50,0%	2	33,3%	100,0%	6
Рынок социальных услуг	10	27,8%	1	2,8%	13	36,1%	12	33,3%	100,0%	36
Рынок медицинских услуг	1	11,1%	0	0,0%	4	44,4%	4	44,4%	100,0%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	20,0%	0	0,0%	3	60,0%	1	20,0%	100,0%	5
Рынок ритуальных услуг	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	41,7%	0	0,0%	4	33,3%	3	25,0%	100,0%	12
Рынок розничной торговли	15	50,0%	1	3,3%	5	16,7%	9	30,0%	100,0%	30
Рынок общественного питания	6	54,5%	0	0,0%	1	9,1%	4	36,4%	100,0%	11
Рынок бытового обслуживания	7	33,3%	1	4,8%	7	33,3%	6	28,6%	100,0%	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	33,3%	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,0%	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	100,0%	4

	В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. Сокращается ли количество участников рынка в Вашей сфере деятельности?									Результаты	
	Да, число участников рынка сократилось		Нет, число участников рынка возросло		Нет, число участников рынка осталось неизменным		Затрудняюсь ответить		%	ед.	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,0%	2	40,0%	1	20,0%	2	40,0%	100,0%	5	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	20,0%	2	13,3%	5	33,3%	5	33,3%	100,0%	15	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	100,0%	2	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	37,5%	0	0,0%	4	50,0%	1	12,5%	100,0%	8	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,0%	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	100,0%	4	
Рынок производства бетона	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	1	33,3%	100,0%	3	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,0%	2	40,0%	2	40,0%	1	20,0%	100,0%	5	
Рынок племенного животноводства	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Рынок семеноводства	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%	2	50,0%	100,0%	4	
Рынок переработки водных биоресурсов	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,0%	1	20,0%	1	20,0%	2	40,0%	100,0%	5	
Сфера наружной рекламы	3	42,9%	0	0,0%	0	0,0%	4	57,1%	100,0%	7	
Рынок туризма и отдыха	7	53,8%	1	7,7%	2	15,4%	3	23,1%	100,0%	13	
Рынок цифровизации государственных услуг	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3	
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1	
Другое	20	16,8%	3	2,5%	12	10,1%	84	70,6%	100,0%	119	
	97	24,2%	23	5,7%	110	27,4%	171	42,6%			

Прогноз предпринимательского сообщества неутешительный:

– 127 чел. (31,7%) предполагают уход с рынка некоторого количества

конкурентов;

– на приход новых субъектов предпринимательской деятельности рассчитывают 10,5% опрошенных (38 чел.);

– преобладающее большинство считает, что в текущих реалиях строить прогнозы о состоянии конкурентного рынка сложно, затруднившихся в ответе – 57,9% или 232 чел.

Каков Ваш прогноз по развитию рынка в Вашей сфере деятельности на период июнь – декабрь 2022 года?	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	57,86%	232
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	12,47%	50
С рынка уйдет до 10% участников	7,98%	32
На рынок придет незначительное количество новых участников	6,48%	26
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	5,49%	22
На рынок придет значительное количество новых участников	3,99%	16
С рынка уйдут свыше 80% участников	3,49%	14
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	2,24%	9

В совместном с органами власти поиске решений в вопросах ведения бизнеса в новых условиях заинтересованность проявили 26,2% опрошенных, так 105 чел. нуждаются в бизнес-встречах, 138 чел. в дополнительных встречах не нуждаются, 158 чел. (39,4%) на момент опроса однозначный ответ дать не смогли.

Заинтересованность в бизнес-встречах среди представителей отраслей экономики, следующая:

	Нуждаетесь ли Вы во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях?						Результаты:	
	Да, нуждаюсь в таких встречах		Нет, не нуждаюсь		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	5	38,5%	4	30,8%	4	30,8%	100,0%	13
Рынок услуг общего образования	4	28,6%	8	57,1%	2	14,3%	100,0%	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	25,0%	14	58,3%	4	16,7%	100,0%	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	100,0%	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	16,7%	3	50,0%	2	33,3%	100,0%	6
Рынок социальных услуг	9	25,0%	7	19,4%	20	55,6%	100,0%	36
Рынок медицинских услуг	0	0,0%	6	66,7%	3	33,3%	100,0%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	20,0%	4	80,0%	0	0,0%	100,0%	5
Рынок ритуальных услуг	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	50,0%	4	33,3%	2	16,7%	100,0%	12
Рынок розничной торговли	13	43,3%	8	26,7%	9	30,0%	100,0%	30

	Нуждаетесь ли Вы во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях?						Результаты:	
	Да, нуждаюсь в таких встречах		Нет, не нуждаюсь		Затрудняюсь ответить		%	ед.
Рынок общественного питания	4	36,4%	2	18,2%	5	45,5%	100,0%	11
Рынок бытового обслуживания	1	4,8%	15	71,4%	5	23,8%	100,0%	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	66,7%	0	0,0%	1	33,3%	100,0%	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	40,0%	1	20,0%	2	40,0%	100,0%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	60,0%	2	13,3%	4	26,7%	100,0%	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	33,3%	2	66,7%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	100,0%	2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	62,5%	2	25,0%	1	12,5%	100,0%	8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0%	3	100,0%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	100,0%	4
Рынок производства бетона	1	33,3%	2	66,7%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	20,0%	2	40,0%	2	40,0%	100,0%	5
Рынок племенного животноводства	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок семеноводства	2	50,0%	0	0,0%	2	50,0%	100,0%	4
Рынок переработки водных биоресурсов	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	100,0%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	40,0%	3	60,0%	0	0,0%	100,0%	5
Сфера наружной рекламы	2	28,6%	1	14,3%	4	57,1%	100,0%	7
Рынок туризма и отдыха	4	30,8%	4	30,8%	5	38,5%	100,0%	13
Рынок цифровизации государственных услуг	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	100,0%	3
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	100,0%	1
Другое	14	11,8%	27	22,7%	78	65,5%	100,0%	119

3.2. Анализ результатов электронного опроса предпринимателей об условиях ведения бизнеса и социологического опроса потребителей для актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на предстоящий период.

В целях формирования Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на предстоящий период были проанализированы результаты электронного опроса предпринимателей «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» (даты проведения 15.08.2022 – 12.10.2022) и социологического опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции (даты проведения 25.07.2022 – 05.09.2022), итоги следующие:

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме состояние конкурентной среды оценивается респондентами неоднозначно.

Опрос, проводимый на электронной площадке ЕАСУЗ, показал среди участников рынка преобладание мнения о минимальной конкуренции, что говорит об отсутствии необходимости у предпринимателей реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своих услуг. По сведениям общественного мониторинга, 62% опрошенных определяют достигнутый уровень конкурентной борьбы на рынке умеренным. Как напряженный его оценивают 9% респондентов.

О наличии препятствий для ведения бизнеса на данном рынке участники опроса не заявляют, административных барьеров, вводимых органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов, в городском округе Мытищи нет.

Респонденты также отметили, что в целом удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на рынке, при этом некоторые ухудшения, вызванные нестабильностью российского законодательства в течение 2022 года, имели место быть.

48% опрошенных потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг организаций, осуществляющих управление в МКД, 33% предъявляют замечания к качеству, при этом 3% заявляют о превышении, по их мнению, стоимости услуг управляющих компаний.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 2/3 предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и умеренной конкуренции. Чаще всего организациям, выполняющим работы по благоустройству

территории, приходится сталкиваться интересами при обращении за мерами государственной/муниципальной поддержки, а также за обладание административным ресурсом, 18,2% и 9,1% опрошенных соответственно заявили об этом.

Условия для ведения бизнеса на данном рынке в округе считают абсолютно благоприятными лишь 13% из опрошенных. У 80% есть потребность в развитии сопутствующей инфраструктуры для ведения деятельности, чаще всего предприниматели нуждаются в подключении к дополнительным мощностям энергоресурсов, складских и производственных помещениях. Также отмечается недостаток в квалифицированных кадрах.

Большинство респондентов удовлетворены состоянием городской среды, при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также определяющими являются следующие критерии: развитая инфраструктура и близость к дому, это отметил каждый четвертый из опрошенных.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов состояние конкурентной среды требует внимания по причине максимально низкой конкуренции среди всех рассматриваемых к развитию на территории городского округа Мытищи рынков услуг. Так считает более 70% опрошенных.

Значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, предприниматели называют нестабильность российского законодательства, сложности в получении доступа к земельным участкам, лизингу специализированной техники и оборудования.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок и субсидирование лизинга машин и оборудования. Около 15% респондентов заявили об этом.

Каждый третий потребитель говорит об отсутствии возможности выбора исполнителя услуги по сбору и транспортирования твердых коммунальных отходов, и это респондентов не устраивает. Кроме того, потребители отмечают, что при ощутимом росте цен, которым большинство (82% опрошенных) не удовлетворены, качество услуг не меняется, это отметили 60%.

Участники опроса заявляют о необходимости дополнительного контроля стоимости и расчета тарифов на услуги по вывозу ТКО.

На рынке ритуальных услуг состояние конкурентной среды, исходя из данных мониторингов, можно оценить как удовлетворительное.

По степени конкуренции однозначного мнения респондентов нет, большинство опрошенных характеризует рынок достаточной насыщенностью и заявляет об

умеренной и крайне высокой конкуренции среди юридических лиц, оказывающих ритуальные услуги. Условия ведения бизнеса для исследуемой категории хозяйствующих субъектов последнее время неизменны, понятны и достаточно комфортны. В случае необходимости, по мнению респондентов, всегда можно получить поддержку от органов власти. Наблюдается объяснимый запрос на земельные участки и развитие инфраструктуры для размещения бизнеса.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80% опрошенных клиентов, при этом особо отмечается, что уровень цен на услуги рынка потребители считают несколько завышенным.

На рынке услуг общественного питания состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О низком уровне конкуренции или ее отсутствии на рынке не заявил ни один из участников опроса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (около 19%), сложность/ограничение доступа к льготному кредитованию (12,5%), лизингу и выделению субсидий (6,3%), а также ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (6,3%). Каждый пятый из респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на рынке общепита в целом в разной степени одобряют порядка 39% опрошенных юридических лиц. 25% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

13% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) финансовую поддержку своего бизнеса. Четверть воспользовавшихся поддержкой отметили, что процесс ее предоставления у органов власти и финансовых организаций занял до 2-х месяцев, и в целом получить содействие в развитии бизнеса нетрудно.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (70% и 17% респондентов соответственно считают, что обеспеченность достаточная или даже сверх нормы).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 72%.

Удовлетворенность качеством услуг столовых, ресторанов, кафе также высока

- по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 85%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 2%, у 11% опрошенных есть замечания к качеству обслуживания.

78% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита, 41% участников опроса отмечают завышенный, по их мнению, уровень цен и 71% говорит о заметном сокращении количества организаций общественного питания, уменьшении их площадей или, во всяком случае, не замечают притока на рынок новых предприятий.

На рынке услуг бытового обслуживания состояние конкурентной среды опять же оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (70%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 2% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, являются высокие налоги (53%), нестабильность российского законодательства (38%), коррупция (15%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (16%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (16%). 11% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти в целом одобряют 67% опрошенных юридических лиц. 33% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 72%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 24%. Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (81%).

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Мытищи Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных

предпринимателей (79%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках в последние три года отметили 29% представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории городского округа Мытищи, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципалитета (68% респондентов считают, что предприятий достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности оказанными услугами по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 79%. Высокое качество исполнения в равной степени отмечено как у муниципальных/государственных перевозчиков, так и у коммерческих организаций.

Большинство потенциальных пассажиров при выборе организации данной сферы деятельности ориентируются на частоту рейсов, цены на услуги и состояние транспортного средств. Так каждый четвертый из опрошенных отметил улучшение качества предоставления услуги, 8 из 10 чел. обратили внимание на рост цен, но при этом считают его обоснованным.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» состояние конкурентной среды оценивается представителями бизнеса как напряженное - 83% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

68% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, избыточно много, при этом возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (75% респондентов) вне зависимости от места работы или проживания.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения и стоимость услуг. 62% потребителей удовлетворены качеством и уровнем цен на услуги организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Удобством расположения и уровнем коммуникации с оператором связи довольны 84% пользователей.

На рынке наружной рекламы уровень конкуренции, сложившийся в городском округе Мытищи, 50% опрошенных предпринимателей определили в значениях от «умеренного» до «очень высокого». Последние два года отмечается снижение конкуренции в данном сегменте экономической деятельности, первопричиной чему стал период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области. Усугубляет ситуацию сложная геополитическая обстановка, введение

недружественными государствами санкций, приостановка деятельности западных компаний и уход с российского рынка европейских производителей и популярных торговых марок, что влечет за собой снижение спроса на наружную рекламу. Условия ведения коммерческой деятельности для сохранения и наращивания потенциала в городском округе Мытищи, по мнению респондентов, по-прежнему оптимальны.

Основная форма конкуренции, о которой заявляют респонденты, наблюдается за лучшее местоположение бизнеса (мнение 34% опрошенных).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67% опрошенных предпринимателей. Подавляющее большинство представителей бизнеса (около 70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми. Кроме того, в случае необходимости можно получить поддержку от органов региональной или муниципальной власти в достаточно короткие сроки и без излишних усилий.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии с общественностью

Связь и прямой диалог с общественностью в современном обществе рассматривается как один из наиболее эффективных элементов взаимовыгодного сотрудничества власти, бизнеса и жителей какой-либо определенной территории. Городской округ не исключение, местные органы власти не прекращают работу по укреплению диалога с общественными организациями и субъектами экономики муниципалитета.

На основе ранее достигнутых положительных результатов конструктивного и эффективного взаимодействия в онлайн группе WhatsApp «Бизнес-чат Мытищи», в связи с современными условиями создан и набирает популярность новый канал связи по средствам наиболее востребованного мессенджера Telegram – «Экономика Мытищи». Он позволяет в режиме реального времени и «живого» общения задавать вопросы, получать консультации специалистов, обеспечивать сбор необходимой информации, публиковать объявления, проводить опросы, делиться идеями и обмениваться мнениями. Данный инструмент общения (взаимодействия) обеспечивает большой охват заинтересованной аудитории, находящихся в том числе не на рабочем месте (на выездном мероприятии, в командировке, на удаленной работе). За время существования чата (с марта 2022г.) к нему подключилось более 250 участников-субъектов экономики городского округа Мытищи.

Предпринимательское сообщество поддерживает такой формат общения, в группе и в настоящее время регистрируются представители крупного, среднего и малого бизнеса округа. На сегодняшний день это востребованная своеобразная интерактивная бизнес-платформа муниципального уровня по обмену опытом, достижениями, контактами, собственными товарами и услугами, которая предоставила возможность взаимовыгодного партнерства (сотрудничества) Мытищинским организациям. Администрация, в свою очередь, имеет активный канал обратной связи с общественностью и обладает дополнительной возможностью в максимально короткое время проводить живые мониторинги, информировать участников чата о предстоящих мероприятиях и интересных для бизнеса событиях.

На расширение контактов с населением и представителями юридических лиц, решение вопросов местного значения, оперативное устранение проблемных моментов, освещение деятельности и улучшение работы органов власти направлены и иные интерактивные каналы связи: официальные аккаунты Администрации и Главы городского округа Мытищи в сетях Telegram, Vk, Одноклассники, официальный сайт муниципалитета, портал Правительства Московской области «Добродел», Муниципального центра управления регионом «МЦУР-Мытищи».

За 2022 год по территориальному обращению на городской округ Мытищи с использованием данных платформ обработано более 75 тыс. обращений, в том числе по направлению «Добродел» 43,7 тыс. Согласно утвержденному графику должностными лицами администрации ведется очный прием юридических лиц. Помимо личного приема Главой городского округа, заместителями Главы и руководителями структурных подразделений Администрации в минувшем году с положительной стороны и с максимально эффективным откликом зарекомендовала себя вновь введенная практика выездной администрации. Ни одно обращение не осталось без внимания.

На территории нашего муниципального образования функционирует немалое число общественных организаций и объединений, наиболее значимые и активные в жизни округа:

- Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»;
- Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей;
- Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России»;
- Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- Общественная палата городского округа Мытищи;
- Сообщество женщин-предпринимателей городского округа Мытищи «Нежный бизнес» и др.

По данному направлению взаимодействие администрации городского округа Мытищи с организациями реализуется посредством проведения совместных мероприятий. В рамках сотрудничества в части поддержки и развития предпринимательства, администрацией муниципалитета заключены соглашения о взаимодействии с: Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинским отделением союза промышленников и предпринимателей, МБУ «МФЦ Мытищи» – управляющей компанией коворкинг – центра «Старт», Мытищинским центром занятости населения, Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов» (Мытищинской организацией).

Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи

Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи (далее – СПП) образован в 1996 году как объединение районных работодателей. Целями создания общественной организации в то время стали проблемы выживания предприятий при сохранении производственного процесса и рабочих мест, удержании уровня заработной платы, социальные и инвестиционные вопросы, выход на рынки сбыта. Вопросы развития в конкурентной среде, скорее, ставило само время перехода на рыночные отношения. Сохранить и развивать производство и коллективы можно было только делясь информацией и объединяясь для решения общих проблем. С того времени и до сих пор сложились традиции обмена опытом, информацией, лучшими практиками. Сегодня в СПП входит около 30-ти предприятий промышленности, энергетики, строительства, транспорта, науки, ЖКХ, банковской сферы.

Время диктует необходимость переходить на цифру, общение в сети интернет становится нашей обыденной жизнью, поэтому в партнёрстве с РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ подписан Кодекс добросовестных практик в сети Интернет – это свод правил и принципов взаимодействия бизнес-партнёров. Он объединил стандарты ведения бизнеса для работающих в интернет-среде публичных российских организаций и предприятий, их сотрудников и партнёров компаний, которые помогают сторонам обеспечить добросовестность, прозрачность и эффективность сотрудничества как в рамках существующих, так и новых договорных отношений. И это особенно актуально в период турбулентности экономики, вызванными теми или иными причинами.

Союз продолжает строить свою деятельность в тесной связи с администрацией городского округа Мытищи, профсоюзами, Центром занятости населения, учебными заведениями и другими общественными организациями. В заседаниях Союза промышленников и предпринимателей, которые проходят ежеквартально, обязательное участие принимают глава городского округа, его заместители, депутаты Государственной, областной Думы, местного представительного органа,

представители социально-экономического управления, федеральных контрольных, надзорных органов, учреждений подготовки кадров.

Мытищинский Союз промышленников и предпринимателей является членом Московского областного Союза промышленников и предпринимателей (МОСПП (РОР)), руководители мытищинских предприятий принимают участие в расширенных заседаниях областной организации.

СПП является одной из сторон подписания Трехстороннего Соглашения, заключаемого между муниципалитетом, Координационным Советом профсоюзов и работодателями городского округа Мытищи.

Продолжается сотрудничество администрации округа с Мытищинским территориальным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», общественной палатой городского округа Мытищи, коммерческими банками и другими финансово-кредитными организациями.

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»

Входящая в так называемую «большую четвёрку» бизнес-объединений, «ОПОРА РОССИИ» является площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества. Данная организация всегда является своеобразным проводником конструктивного диалога, коммуникатором и связующим звеном между бизнесом и властью. Мытищинское отделение «Опоры России» всячески оказывает поддержку и способствует развитию предпринимательства в муниципалитете, принимая участие во всех встречах с бизнесом.

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» открылось здесь в 2017 году. Сегодня в его состав входят более 50 представителей малого и среднего бизнеса.

В 2022 году в целях развития предпринимательской инициативы, содействия юридической защите прав и законных интересов представителей малого и среднего бизнеса, оказания поддержки местным предпринимателям состоялись следующие мероприятия с привлечением и под руководством Мытищинского отделения общественной организации:

- участие в совместном приеме прокурора Московской области и прокурора Мытищ;
- участие в круглом столе по поддержке социальных предпринимателей;
- участие во встрече, организованной совместно с АО «Альфа банк» «Взаимодействие бизнеса и Альфа банка»;

- организация Дня российского предпринимательства в городском округе Мытищи в ДК «Яуза»;
- проведение Расширенного Совета «ОПОРЫ РОССИИ» с приглашением представителей МЧС;
- встреча с прокурором городского округа на тему изменения законодательства в сфере защиты прав предпринимателей и юридических лиц;
- участие во встрече бизнес-сообщества с Прокурором городского округа, представителями УФНС, Госпожнадзора и Администрации города;
- участие в круглом столе по новациям в трудовом законодательстве;
- участие в круглом столе с Главой округа по мерам поддержки МСП.

В октябре в ДК «Яуза» «ОПОРА» городского округа Мытищи провела масштабный, уникальный в своем роде форум по частному образованию, в ноябре приняла участие в масштабном бизнес-форуме Московского областного отделения и в стратегической сессии по развитию общественной организации.

В ноябре-декабре председатель «ОПОРЫ РОССИИ» в Мытищах Роман Коробейкин посетил заседания конкурсной комиссии по принятию решений на предоставление финансовой поддержки на частичную компенсацию субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа, участвовал во встрече Главы городского округа с лидерами бизнес-объединений округа и провел итоговую встречу предпринимателей, совместно с активом подмосковной «ОПОРЫ» и представителями банков и финансовых структур.

Стоит отметить, что в 2022 году руководитель местного отделения общественной организации возглавил Общественный Совет при Управлении федеральной антимонопольной службы Московской области и был приглашен на Всероссийскую конференцию «За Бизнес» в Доме правительства Московской области, в рамках которой было подписано соглашение с «Платформой для работы с обращениями предпринимателей».

Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей

На постоянной основе в городском округе Мытищи открыта Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей, куда обращаются представители бизнеса городского округа.

Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области – это государственный орган при Правительстве Московской области, созданный для помощи и поддержки предпринимателей региона.

В Мытищах Общественная приемная Уполномоченного открылась в 2020 году. В рамках осуществления своей деятельности она решает следующие задачи:

- организация консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам защиты их прав и законных интересов и подготовка материалов обращения для последующего направления в иные инстанции;
- организация первичной экспертизы обращений;
- организация краткосрочных программ обучения в рамках вопросов защиты прав субъектов предпринимательской деятельности;
- распространение информации о типичных случаях нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности и способах их решения;
- формирование отчетности по обращениям для дальнейшего анализа и разработки предложений по корректировке в сфере нормативного регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предприниматели городского округа Мытищи обращаются к руководителю приемной с самыми разными вопросами, которые решаются в кратчайшие сроки. За 2022 год в общественную приемную поступило порядка 100 обращений по разной тематике, начиная от простых вопросов-консультацией до серьезных нарушений в отношении предпринимателей со стороны надзорно-контрольных органов, требующих привлечения внимания Прокуратуры РФ. Все обращения были отработаны, права предпринимателей восстановлены в полном объеме.

Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»

Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата» (далее - Союз МТПП) негосударственная некоммерческая организация, созданная в 2003 году, по инициативе бизнес-сообщества г. Мытищи Московской области, действующая на основе Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». За период с 2018 г. по настоящее время клиентами Союза МТПП были 280 организаций, в числе которых есть как крупные предприятия, так и представители малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день, членами Союза МТПП являются 119 организаций различных организационно-правовых форм. Примерно 85% организаций постоянно обслуживаются специалистами палаты, по различным направлениям деятельности.

В минувшем году совместно с Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата» администрацией муниципалитета организованы и проведены круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи и потенциальных предпринимателей. Непосредственно члены и руководящий состав местного союза ТПП стали участниками и организаторами более чем 50-ти мероприятий, в том числе мероприятий формата онлайн межрегионального и межмуниципального масштаба

(вебинаров, семинаров, конкурсов, интерактивных встреч, а также обсуждений, разработки и последующей реализации виртуальных проектов).

Особо значимые местного и регионального уровня за 2022 год следующие:

– мастер-класс для студентов Российского университета кооперации на тему: «Как стать предпринимателем»;

– профориентационная экскурсия студентов ГБПОУ МО «Мытищинский колледж» на предприятие ООО «ПК Микроконтракт», являющихся членами Союза МТПП;

– встреча с мытищинскими школьниками на тему «Профессии и бизнес в условиях конкуренции»;

– организация и проведение выезда Сербской делегации на одно из крупнейших мытищинских предприятий группы предприятий «Мытищинская теплосеть» (АО «Тепловодемер»);

– организация и проведение расширенного семинара совместно с Управлением Роспотребнадзора по МО, представителями Администраций других муниципалитетов Московской области и ТПП МО, посвященного вопросам обеспечения безопасности пищевой продукции, соблюдения и выполнения требований санитарных норм, постановлений Правительства.

Союз МТПП также принимает участие в реализации специальных проектов федерального масштаба:

– СП Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Бизнес-Барометр Коррупции» (исследование);

– проект ТПП РФ «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ», который способствует системному развитию семейного предпринимательства в России. Отдельные предприятия-члены Союза МТПП выходили в ТОП 100 семейных компаний.

В Союзе МТПП в целях оказания поддержки и содействия в развитии предпринимательскому сообществу округа активно работают 7 общественных формирований по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства, заседания которых проводятся в палате:

1. Комитет развития страхового рынка.
2. Комитет по безопасности и правозащитной деятельности.
3. Комитет по образованию и социальным вопросам.
4. Комитет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.
5. Комитет по финансовой и инвестиционной политике.
6. Комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики.
7. Комитет рекламно-информационного сопровождения бизнеса.

В период введения недружественными странами санкций и реализации активной политики сдерживания развития экономики Российской Федерации

Союзом МТПП совместно с ООО «Центр поддержки предпринимательства» создан Интернет-ресурс по внешнеэкономической деятельности «BusinessWorldExpert.com». В настоящее время, при активном содействии торгового представителя Российской Федерации в Сербии ведется успешное взаимодействие с рядом сербских предприятий по организации возможной логистики товаров и услуг из Европы в Россию и обратно. Данное предложение опубликовано в чате Совета руководителей Торгово-промышленной палаты Московской области.

Являясь частью организаций местной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Союз МТПП на постоянной основе принимает участие в работе комиссий городского округа Мытищи, затрагивающих интересы бизнес-сообщества, активно лоббируя интересы не только своих членских организаций, но и других представителей малого и среднего бизнеса в качестве членов комиссий:

- в трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;
- в межведомственной комиссии по потребительскому рынку;
- в комиссии по урегулированию уровня заработной платы на предприятиях и организациях;
- в межведомственной комиссии по мобилизации доходов в консолидированный бюджет;
- Московской области в го Мытищи;
- в комиссии по профилактике коррупционных и иных правонарушений;
- в заседаниях Инвестиционного Совета городского округа Мытищи.

Сообщество «Нежный бизнес»

Сообщество «Нежный бизнес», крупнейшее сообщество женщин предпринимателей в России, представляет собой формирование на территории Московской области общественного движения женщин-предпринимателей и лиц, планирующих создать собственное дело.

Работа Союза содействия женскому предпринимательству «Нежный бизнес» на территории нашего муниципалитета в минувшем году отражена в разделе 7 «Муниципальная практика городского округа Мытищи, направленная на содействие развитию конкуренции в 2022 году» настоящего информационного доклада.

Информация по мероприятиям с участием Мытищинских общественных организаций в обязательном порядке регулярно публикуется в местных средствах массовой информации: в печатных изданиях газет «Родники» и «Неделя в округе», на телевидении – Телеканал «Первый Мытищинский», в электронных СМИ – на сайтах администрации городского округа Мытищи, СПП, МТПП и в социальных сетях.

Банки в округе еще один связующий фактор взаимодействия власти с заинтересованными предпринимателями. Финансовая и маркетинговая политика банков всегда направлена на привлечение клиентов – юридических лиц, нуждающихся в расчетно-кассовом обслуживании, кредитовании, финансовых гарантиях проведения сделок и др. Конкуренция заставляет банки постоянно улучшать расчетное обслуживание, создавать новые банковские продукты, что делает их, в свою очередь, более доступными для МСП. На территории муниципального образования в свое время себя прекрасно зарекомендовала инициированная администрацией городского округа Мытищи практика Бизнес-завтраков с коммерческими банками. На них всегда актуальной является тема, раскрывающая инструменты поддержки малого и среднего бизнеса со стороны финансово-кредитных организаций. Ее участники («Альфа-Банк», «Почта Банк», «Сбербанк», «Совкомбанк», «Россельхозбанк») являются активными консультантами круглых столов, конференций и встреч с предпринимателями, как в очном формате, так и в онлайн среде. В отчетном году на территории округа открылись: новое центральное флагманское отделение «Почта Банк», отделение нового формата АО «Альфа-Банк», обновленный офис расширенного функционала с безбарьерным трансформируемым пространством ПАО «Сбербанк».

Известным, стимулирующим конкуренцию механизмом взаимодействия власти, общества и бизнеса является служба занятости. В минувшем году в ней осуществлены заметные реформы, существовавшие ранее центры занятости переведены в формат новых учреждений, их работа теперь одновременно удовлетворяет актуальным запросам инвесторов, работодателей и соискателей.

Согласно системным мероприятиям стандарта развития конкуренции, в сфере труда и занятости в городском округе Мытищи:

– проводилось оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заняться предпринимательской деятельностью. Общее число граждан, обратившихся за консультацией – 62 чел. 56 граждан ограничились получением консультации, 18 чел. прошли тестирование на лидерские качества, подготовили бизнес-план, защитили его и получили единовременную финансовую помощь на организацию собственного дела в размере 12-кратного максимального пособия по безработице (153 504 руб.) каждый. Новые предприниматели открыли свой бизнес в следующих направлениях: производство и продажа продуктов питания, общественное питание, производство аромасвечей, создание и продвижение сайтов, мастерская по пошиву одежды, предоставление услуг в сфере красоты, студия дизайна интерьеров, кабинеты бухгалтерских и юридических услуг для населения, детский развивающий центр и различные торговые предприятия;

– для начинающих предпринимателей организованы круглый стол в рамках празднования Дня российского предпринимательства – «Чаепитие предпринимателей в Мытищах»;

– в целях оказания содействия бизнесу в поисках квалифицированных кадров было проведено 12 ярмарок вакансий, в том числе 3 с привлечением начинающих предпринимателей и 2 в рамках Дня карьеры. На ярмарки в качестве участников заявили 238 предприятий-работодателей, 3361 соискатель. По итогам проведения выдано 203 направления на трудоустройство;

– в течение года службой занятости было обеспечено формирование и ежемесячная актуализация перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда городского округа Мытищи, а также ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе отдельных категорий граждан. Перечень наиболее востребованных в муниципалитете профессий 2022 года (11 ед.) публиковался на информационных стендах в помещении и на сайте Территориального отдела ЦЗН в г.Мытищи, в газетах «Родники» и «Альтернатива», на новостном портале Правительства Московской области.

Количество заявленных работодателями вакансий за 2022 год составило 4700, на 01.01.2022 в базе данных вакансии было заявлено 2379 вакансий, на 31.12.2022 – 715 вакансий. За период с 01.01.2022 по 31.12.2022 трудоустроено 2194 чел.

Отдельным блоком услуг службы занятости в округе в текущем, непросто для экономики периоде, выделялась работа по обеспечению мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда, обучению и привлечению рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям местного рынка труда и др. На территории городского округа Мытищи находится предприятие, являющееся приоритетным для укомплектования. Для реализации этой задачи привлекались безработные граждане в том числе и из близлежащих округов Щелково, Долгопрудного и Пушкино, на предприятие трудоустроено более 100 чел.

С 2019 года начата активная работа по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Мытищи (далее – СО НКО). Некоммерческие организации являются основными институтами гражданского общества и значимыми партнерами органов местного самоуправления в решении стоящих перед обществом задач. Большинство некоммерческих организаций являются социально ориентированными и осуществляют значимую деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества. Участие СО НКО в мероприятиях, призванных улучшить уровень жизни жителей городского округа Мытищи, способствуют возникновению у населения гражданской ответственности, формированию активной жизненной позиции, развитию новых форм самоорганизации и самоуправления. Содействие устойчивому развитию таких организаций является важной задачей, и здесь, несомненно, имущественная поддержка является одной из наиболее существенных форм помощи. Осуществляется

она путем предоставления площади в безвозмездное пользование.

За 2022 год имущественная поддержка оказана 13 организациям. Общее количество предоставленной площади в безвозмездное пользование СО НКО – 1329,2 кв.м, в том числе:

✓ в сфере социальной защиты населения – 8 организаций:

– Мытищинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» - 72,4 кв.м.;

– Мытищинский районный общественный фонд помощи детям и подросткам инвалидам «Надежда» - 212,1 кв.м.;

– Региональная Московская областная общественная организация содействия социальной реабилитации и развитию детей «Солнце для всех» - 277,7 кв.м.;

– Общественная организация «Мытищинское общество жертв политических репрессий» - 19,4 кв.м.;

– Мытищинское местное отделение Московского областного регионального отделения «Всероссийское общество глухих» - 23,4 кв.м.;

– Мытищинское местное отделение Московской областной организации «Инвалиды Подмосковья» - 20,3 кв.м.;

– Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» - 21,0 кв.м.;

– Благотворительный фонд «Семья и детство» - 31,6 кв.м.;

✓ в сфере культуры – 3 организации:

– МПРОП Церкви Рождества Богородицы – 152,8 кв.м.;

– Еврейская религиозная община г. Мытищи – 178,3 кв.м.;

– Мытищинское хуторское казачье общество - 86,8 кв.м.;

✓ в сфере образования – 1 организация:

– Московская областная общественная организация «Военно-патриотический центр «Граница» - 148,3 кв.м.;

✓ в сфере здравоохранения – 1 организация:

Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» - 85,1 кв.м.

Учреждения культуры городского округа Мытищи на безвозмездной основе предоставляли свои помещения для проведения различных мероприятий, а также организовывали и проводили праздничные и культурно-массовые мероприятия для СО НКО.

Также организациям данного типа предоставлена информационная поддержка по вопросам деятельности СО НКО посредством размещения соответствующих материалов в подразделе «СО НКО» на сайте органов местного самоуправления

городского округа Мытищи и консультационная поддержка (45 социально ориентированным некоммерческим организациям в сфере социальной защиты, образования и спорта).

В ходе реализации подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», утвержденной в рамках муниципальной программы городского округа Мытищи «Социальная защита населения», предполагается создание единого полноценного механизма реализации полномочий органов местного самоуправления по оказанию поддержки СО НКО, что позволит некоммерческим организациям, зарегистрированным на территории муниципалитета, получить необходимые им ресурсы для реализации своих уставных целей и задач.

Ожидаемыми конечными результатами реализации подпрограммы являются:

- создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки;
- привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению муниципального образования;
- создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования, СО НКО и населения муниципального образования.

Консолидация работы общественников и муниципального образования безусловно повлияла на улучшение деятельности по защите прав и интересов малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Работа администрации округа и вышеуказанных организаций плодотворно отразилась на бизнес-климат городского округа Мытищи.

Для вовлечения инвесторов и предпринимателей городского округа Мытищи в обсуждение актуальных вопросов развития территории, а также для рассмотрения инициатив бизнес – сообщества, функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи» (далее – Инвестиционный совет). В состав Инвестиционного совета включены руководители подразделений администрации муниципального образования, объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественной палаты городского округа Мытищи, представители банковских структур. Заседание Инвестиционного совета проходит не реже одного раза в полугодие в здании администрации городского округа Мытищи.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

За 2022 год проведено 45 мероприятий (том числе 32 образовательного характера).

Спрос на бесплатные обучающие мероприятия, организованные администрацией городского округа Мытищи, а также высокая заинтересованность участников мероприятий достигается благодаря организации анкетирования (опроса) предпринимателей по интересующим темам семинаров, а также анонсирования мероприятий в созданных в 2022 году Телеграмм-канале «ЭКОНОМИКА МЫТИЩИ» и Бизнес-чате «БИЗНЕС МЫТИЩИ» в мессенджере Telegram.

С сентября 2018г. и на постоянной основе организовано анкетирование предпринимателей городского округа Мытищи на предмет анализа уровня информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки. По данным анкетирования установлено, что 96,4% предпринимателей городского округа Мытищи достаточно осведомлены о мерах поддержки субъектов МСП, как на муниципальном уровне, так и на областном. 74,6% интервьюированных - планируют расширение бизнеса. 100% анкетированных имеют потребность в привлечении к участию в бесплатных обучающих семинарах (тренингах), мониторинг показал наиболее востребованные темы: юридическая грамотность, реклама и PR, участие в тендерах. 98,2% представителей МСП знают о порядке работы коворкинг – центров «Старт» на территории городского округа Мытищи и высоко оценивают их качество работы. Высокий показатель информированности субъектов МСП достигнут благодаря анонсированию мер поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальную сеть Телеграмм, официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

5. Сведения о достижении целевых показателей на рынках по содействию развитию конкуренции городского округа Мытищи.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании МО	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя по годам			Уровень достижения планового значения показателя
			2021 (база)	2022 (план)	2022 (факт)	
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	94,4	95	95	100
	1.2 Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД в общей площади помещений в состав общего имущества собственников помещений в МКД находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	74,4	62,3	77,7	124,7
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	89,6	90	88,6	98,4
	2.2 Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	3	5,4	5,4	100,0
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100,0
	3.2 Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100,0
4. Рынок ритуальных услуг Московской области	4.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94,1	94,1	94,1	100,0
	4.2 Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Мытищи	процентов	80	82,5	85,0	103,0

1	2	3	4	5	6	7
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1 Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	46,5	66	66,7	101,1
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6.1 Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	80	86,5	87,4	101,0
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	7.1 Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100,0
8. Рынок наружной рекламы.	8.1 Количество коммерческих рекламодателей на территории городского округа Мытищи	процентов	12	11	11	100,0
	8.2 Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100,0
9. Рынок услуг общественного питания.	9.1 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	48,2	50,3	55,8	110,9
	9.2 Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	13153	13760	16199	117,7
	9.3 Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	202	210	237	112,9
10. Рынок услуг бытового обслуживания.	10.1 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	30	25	29	116,0
	10.2 Количество организаций, оказывающих бытовые услуги населению	единиц	709	719	714	99,3

6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Результаты.

Важным шагом для развития конкуренции в городском округе Мытищи стало внедрение Стандарта развития конкуренции, в том числе реализуемые органами местного самоуправления в соответствии с ним в рамках «дорожной карты» мероприятия. В данном направлении работы достижение плановых значений ключевых показателей «дорожной карты» (17 из 18 достигнуты) является значимым результатом.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе. За отчетный период количество субъектов МСП выросло на 105,2%. Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций.

Результаты мониторингов свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают, качество продукции и услуг, реализуемых на территории округа. Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в округе достаточно высокий, условия ведения коммерческой деятельности оптимальные.

В прошедшем году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования, при этом создавались условия для более эффективного функционирования субъектов всех видов предпринимательской деятельности частной формы собственности. Принятый курс работы на поддержку и развитие бизнеса в муниципалитете будет поддержан органами власти и в предстоящем году.

Так, продолжает свою работу Инвестиционный совет. В целях представления потенциала развития территории городского округа, обновлен и актуализирован на английский язык, документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов – «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи».

На территории округа создана доступная территория для размещения инвесторов и предпринимателей – промышленные площадки Аббакумово, Высоково, Пирогово, которые обладают полноценной инженерно-технической инфраструктурой и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов.

Проводится комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, реализуются мероприятия муниципальных программ, включающих информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволяет обеспечивать положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов.

На официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещена актуальная информация: об инвестиционном потенциале территории для предпринимателей, о

механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальной программе «Предпринимательство», планируемых мероприятиях с привлечением бизнес сообщества; опубликованы: отчеты с проведенных мероприятий, перечень помещений, предназначенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения по свободным площадям для размещения промышленных производств и перечень нежилых свободных площадей в жилых домах на территории городского округа Мытищи. На странице «СО НКО», где размещается информация о нормативных и правовых документах, регулирующих деятельность данных организаций, планируемых мероприятиях, опубликованы обновленные перечни СО НКО городского округа Мытищи, реестры получателей поддержки в отчетных периодах.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, доля закупок среди субъектов малого бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций составляет порядка 66,5% по итогам 2022 года.

В городском округе Мытищи действует муниципальная программа «Предпринимательство». В 2022 году в ней в качестве инструментов финансовой поддержки малого бизнеса предусмотрено предоставление субсидий из бюджета городского округа Мытищи по двум мероприятиям:

– «социальное предпринимательство» - не более 700 000 рублей. Компенсации подлежат арендные платежи в соответствии с заключенным договором аренды, оплата коммунальных услуг, выкуп помещения, затраты по капитальному ремонту помещения, затраты по реконструкции помещения.

– «модернизация производства» - не более 1 000 000 рублей. Компенсации подлежат затраты, связанные с приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов.

В 2022 году новшеством в предоставлении субсидии из бюджета городского округа Мытищи стало 100% компенсация затрат субъектам предпринимательства, результат нововведения 14 субъектов стали победителями конкурса, в прошлом году – 12.

Администрацией городского округа Мытищи утвержден и регулярно обновляется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП. На конец 2022 года перечень включает 35 объектов недвижимого имущества.

Для организаций, заключивших долгосрочный договор предоставляются льготы на аренду муниципальных помещений: 1-й год аренды – уплачивается 40% от

начисленной годовой арендной платы, 2-й год аренды – 60%, 3-й год – 80%, 4-й и последующие года – 100% оплаты.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

В городском округе Мытищи осуществляют деятельность 2 коворкинг-центра «Старт» и «Квадрум». Коворкинг предоставляет все условия для комфортной работы – от аренды 1 рабочего места до аренды помещения целого конференц-зала. Регулярно в коворкинг-центре проводятся обучающие семинары, круглые столы, образовательные мероприятия на актуальные темы поддержки и развития предпринимательства. Участниками мероприятий по итогам 2022 года стали 1405 субъектов МСП. В 2022 году 495 субъектов в центре МСП получили консультацию по вопросам введения бизнеса.

Активно к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные и деловые организации округа – это также крайне важно в первую очередь для предпринимательского сообщества и выстраивания эффективного двух-, трехстороннего диалога.

В целях повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, проработки конкурентных преимуществ отдельных производителей, администрация округа тесно работает с предприятиями на предмет стимулирования участия частных мытищинских организаций в региональных и федеральных программах и проектах, таких как «Производительность труда» и «Импортозамещение». Обозначенные проекты характеризуются наличием всевозможных мер поддержки бизнеса, интересных экономическому сообществу и полезных в достижении общей глобальной цели. В качестве основных направлений проектов заявлены оптимизация и создание условий для собственного производства товаров, способных эффективно конкурировать по качеству и цене с зарубежными аналогами на внутреннем/внешнем рынках, совершенствование механизма ценообразования на товары/услуги и подготовка/повышение квалификации кадров для становления новой экономики.

Значимые результаты для округа – это успешно развивающиеся предприятия-участники проектов, воспользовавшиеся предоставленной поддержкой.

В рамках национального проекта «Производительность труда» – это ООО «ИНТЕРСЭН-плюс», выпускающее средства индивидуальной защиты и дезинфекторы, и вошедшее в 2022 году в список системообразующих предприятий Российской Федерации АО «ОКБ КП», специализирующееся на производстве кабелей. Обе компании уже завершили обязательный модернизационный этап на

производстве, прошли обучение по программе «Лидеры производительности», увеличили объемы производства более чем на треть, выработку продукта – почти в половину, обеспечили сокращение времени протекания производственного процесса до 60%, минимизировали долю незавершенного производства и уровень брака. На сегодняшний день, заключив соглашение об участии в данном проекте с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области, обеспечили себе проработку конкурентных преимуществ еще 7 предприятий округа.

В рамках реализации программы «Импортозамещения»: ООО «ТРАКС» с проектами по разработке и производству климатического оборудования (получил финансовую помощь (гарантии на реализацию инвестпроектов и на обеспечение кредитов; субсидии на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товара; софинансирование исследований и разработок; специальные гранты на производство и реализацию импортозамещающей продукции); ООО «ГРАДДИ» с проектом по строительству завода по производству бетонных изделий (материальная помощь (предоставление участка земли в аренду по ставке 1 рубль в год); АО «ОКБ КП» с проектом производства радиочастотных кабелей, аналогов кабельно-проводниковой продукции производства стран ЕС и НАТО, и предприятия группы компаний «Специальные системы и технологии» – производители систем электрообогрева промышленного и бытового назначения, с производством всех ключевых компонентов данных систем, взрывозащищенного электрооборудования, а также трибоэлектрической системы охраны периметра.

Задачи.

В среднесрочном периоде в округе будет продолжена работа по содействию развитию конкуренции по всем рынкам в рамках разработанной «дорожной карты». В целях понимания эффективности проводимой деятельности и доступности для предпринимателей мер поддержки запланировано проведение мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в том числе:

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки;
- мониторинг наличия административных барьеров ведения предпринимательской деятельности;
- мониторинг деятельности ОМСУ МО по поддержке предпринимателей и развитию частной инициативы;

– мониторинг уровня конкуренции в Московской области и перспектив развития/создания бизнеса.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов исследования состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

В 2023 году поддержка субъектов малого и среднего бизнеса органами местного самоуправления городского округа Мытищи продолжится с учетом новых вызовов и потребностей предпринимательского сообщества, при этом основными направлениями в соответствии со Стандартом развития конкуренции, будут:

– стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счет консультационных, обучающих и других мероприятий;

– дальнейшее информационное сопровождение предпринимательского сообщества округа в вопросах поддержки предпринимательской деятельности (тренинги, конкурсы, конференции, форумы, круглые столы, публикации в СМИ и др.);

– привлечение новых резидентов на территорию нашего городского округа, что кроме очевидной выгоды, позволит стимулировать свои конкурентные преимущества для партнёров и сотрудников, работать над созданием позитивного образа своей компании и её продуктов уже ведущим свою деятельность в муниципалитете субъектам предпринимательства;

– привлечение предпринимателей к участию в региональных и федеральных конкурсах-программах-мероприятиях по поддержке и развитию МСП, сопровождение проектов участников;

– проведение работы по устранению барьеров во взаимодействии предпринимателей и органов власти, в том числе для создания и развития бизнеса в различных отраслях экономики;

– агитация открытого диалога с властью, привлечение большего количества субъектов МСП к взаимовыгодному сотрудничеству с представителями различных структур власти, общественными организациями и др.;

– популяризация предпринимательства – проведение ежегодного мероприятия, посвященного Дню предпринимателя;

– стимулирование активности молодежи городского округа Мытищи в сфере предпринимательской деятельности;

– увеличение финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– открытие новых учреждений социального направления;

– введение новых торговых объектов;

– оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур.

В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Мытищи, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на социально-значимых и приоритетных рынках. Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

**7. Муниципальная практика городского округа Мытищи,
направленная на содействие развитию конкуренции в 2022 году**

Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Мытищи Московской области Глава городского округа Мытищи – Купецкая Юлия Олеговна, 8 (495) 581-13-83, inform@mytyshi.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Женское предпринимательство: точка роста малого и среднего бизнеса в городском округе Мытищи
Краткое описание успешной практики	<p>В России, по оценке Минэкономразвития РФ, около трети из 5,8 млн субъектов малого и среднего предпринимательства возглавляют женщины. Руководителей женщин среди Подмосквовных МСП согласно мониторингам от 40 до 50%. Почти 90% бизнеса, реализуемого дамами, социально ориентирован. При этом доля женского предпринимательства в сфере услуг составляет более 55%, в торговле – порядка 30%, меньше всего женщин в производстве – до 15%. Простая случайная выборка из реестра субъектов МСП городского округа Мытищи эти цифры подтверждает. Также доступна следующая статистика: в нашей стране более половины трудоспособного населения составляют женщины, и этот потенциал в экономике в настоящий момент недооценен.</p> <p>Тренд поддержки малого и среднего предпринимательства с каждым годом укрепляет свою значимость. Не менее актуальной видится популяризация бизнес – деятельности среди женщин. В городском округе Мытищи продвижение этой практики реализуется по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и помощь в проведении открытых круглых столов соответствующей тематики с участием успешных женщин, занимающих руководящие посты в организациях муниципалитета;

	<ul style="list-style-type: none"> – вовлечение в подобные мероприятия большего числа участников, общественных некоммерческих организаций, представителей федеральных органов исполнительной власти; – информационно-коммуникационная и имущественная поддержка при проведении встреч и в целях содействия развитию сектора МСП в целом; – освещение реального опыта занимающихся бизнесом в средствах массовой информации, реализация мер по содействию занятости мам и женщин других категорий, желающих открыть свое собственное дело, обеспечение их доступа к образованию, информации, рынку, финансам и др.
Ресурсы необходимые для реализации	<p>Полномочия органов местного самоуправления городского округа Мытищи.</p> <p>Бюджетное финансирование.</p> <p>Спонсорское финансирование.</p> <p>Собственные средства общественных организаций.</p> <p>Средства массовой информации.</p> <p>Нормативно-правовая база.</p>
Описание результата (текущая ситуация)	<p>Первое, на что хочется обратить внимание и что наглядно может свидетельствовать о заинтересованности и о положительном опыте в продвижении женского предпринимательства – это активное развитие в муниципалитете сообщества «Нежный бизнес». Увеличение числа зарегистрированных участников свидетельствует о заметных другим позитивных результатах деятельности некоммерческой организации, о создании на местном уровне определенных выгодных взаимоотношений с внешними институтами такими как органы власти, другими общественными организациями, представляющими интересы бизнеса и потребителей. Это также говорит и о значительном внимании определенного круга лиц к необходимости решения амбициозных, масштабных задач, с которыми в одиночку не справится.</p> <p>Тесные деловые взаимоотношения администрации городского округа Мытищи и сообщества «Нежный бизнес» начались практически сразу с момента образования данной некоммерческой организации. Взаимодействие двух структур не всегда было столь активным, однако сегодня</p>

итогом совместной работы стали масштабные мероприятия, в которых сообщество «Нежный бизнес. Мытищи» выступает не только как участник, но и равноправный организатор. Заслуживают внимания следующие:

– «круглый стол» в Мытищинской администрации с участием главы городского округа Мытищи. На встрече с участницами сообщества присутствовали представители Торгово-промышленной палаты, Общественной палаты, Роспотребнадзора, члены сообщества «Опора России», депутаты;

– большой бизнес-форум, посвященный Дню Российского предпринимателя, прошедший в городском дворце культуры, где помимо широкой общей части, в рамках мероприятия для участников и гостей праздника были доступны 3 дискуссионные площадки, организована выставка стендов предпринимателей и общественных организаций, приглашены представители рекламной индустрии;

– межмуниципальная бизнес-регата с участием представителей других городских округов Подмосковья. Отличная от привычного формата делового общения встреча привлекла к себе много внимания, в рамках проведения мероприятия были подписаны двухсторонние соглашения о сотрудничестве. Рассматривается предложение участников сделать бизнес-регату традиционным мероприятием;

– дизайн-маркеты в Мытищинской городской картинной галерее – современное прочтение привычных сезонных ярмарок под новым углом зрения. В данном случае маркет – это не только перспектива купи-продай, это определенная атмосфера общения: новые знакомства, партнерства, проекты. Миссия проведения данного мероприятия – познакомить посетителей с уникальными локальными брендами и мастерами. Мини-производству сложно выйти на крупный рынок, а маркет помогает сделать первый шаг на большом пути развития;

– регулярные нетворкинги – это мероприятия, социальная и профессиональная ориентация которых, направлена на то, чтобы с помощью близкого круга лиц, друзей и знакомых, работающих или имеющих связи в той или иной сфере, максимально быстро и эффективно решать бизнес-

задачи. Участие в нетворкингах дает найти практикующим предпринимателям новые возможности для развития собственного бизнеса: познакомиться, рассказать о себе, о своем бизнесе, поделиться опытом, узнать друг друга ближе, завести полезные знакомства. Участницы приобрели опыт, расширили клиентуру, наладили поставки сырья и оборудования, научились грамотно презентовать себя, свои услуги и продукцию;

– региональный этап конкурса «Нежный грант» – Мытищинская картинная галерея стала первой площадкой для проведения полуфинала конкурса 2022 года. Участие в мероприятии приняли 11 конкурсанток, все они представили свои бизнес-идеи в видеовизитках и эссе на тему «Мой вклад в социально-экономическое развитие региона».

Поддержка женского предпринимательства реализуется в Мытищах и во взаимодействии с другим сообществом Московским областным отделением «Союза женщин России». При содействии Администрации городского округа, совместно с МОРО СЖР на площадке крупнейшего промышленного предприятия Мытищ АО «Метровагонмаш» в 2022 году прошел «круглый стол» на тему «Женщины в новых социально-экономических условиях». К участию в работе круглого стола пригласили женщин-лидеров – руководителей областных предприятий среднего и крупного бизнеса, женщин-управленцев округа, представителей благотворительного фонда. В ходе мероприятия с докладами выступили 8 спикеров – руководителей компаний и организаций, рассмотрели вопросы женского управления в обеспечении устойчивого экономического и финансового положения предприятий. Обсудили проекты импортозамещения и цифровизации деятельности, принципы экологического, социального и корпоративного управления, меры господдержки женского предпринимательства, культуру наставничества, корпоративно-социальную ответственность предприятий бизнеса.

На постоянной основе ведется работа по привлечению женщин-предпринимателей к участию в региональных и федеральных конкурсах-программах поддержки и развития МСП или отдельных отраслей экономики с выделением роли и статуса женщины. Обеспечивается сопровождение

	<p>проектов участников. В настоящий момент ведется прием заявок на участие в конкурсе, организованном Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, «Женщины в АПК».</p> <p>Совместно с ГКУ «ЦЗН МО» в Мытищах проводятся мероприятия по типу коллективного офиса для женщин, находящихся в отпуске по уходу за детьми – «Из домохозяек в предприниматели». В минувшем году в нем приняли участие 16 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до исполнения 3 лет, 5 женщин, не состоящих в трудовых отношениях и имеющих детей в возрасте от 3 до 7 лет, психолог, представители Мытищинского управления социальной защиты населения и учреждения дополнительного профессионального образования.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Тенденция вовлечения женщин в бизнес, ведет к необходимости понимания специфики женского предпринимательства, систематизации и структуризации вопросов, возникающих при организации предпринимательской деятельности именно женщинами, продвижении и поддержке их инициатив.</p> <p>Внедрение механизмов поддержки женского предпринимательства в городском округе Мытищи само по себе стало своего рода показателем высокого уровня перспективности данного направления. Это демонстрирует запрос на сотрудничество не только женщин-предпринимателей, но также общественных и финансовых организаций, государственных учреждений, потенциальных инвесторов и органов власти. Налаживание прямого диалога здесь важно для каждого, и для тех, кто заинтересован в развитии собственного бизнеса, и для структур власти муниципалитета.</p> <p>Совместные с некоммерческими сообществами мероприятия тиражируют реальный предпринимательский женский опыт, прокачивают конкурентоспособность субъектов МСП, позволяют без лишних затрат времени перерабатывать теорию в практические действия, масштабируют положительное влияние успешных и активных женщин-лидеров на общество. Мы видим, как поднимается уровень общения между бизнесом и властью, как растут доверие и уважение к бизнесу, как ценится в обществе умение вести собственное дело, способность быть экономически независимым и вносить свой вклад в развитие округа и региона.</p>

Число регистрирующихся на мероприятия увеличилось с 15 до 60 заявок, в связи с повышением спроса растет и регулярность проведения мероприятий.

Содействие женскому предпринимательству через поддержку и освещение деятельности соответствующих некоммерческих организаций, стимулирует женщин развиваться, оформлять свой бизнес, показывать свою работу, выносить на большой рынок свой продукт. Видя результаты своих знакомых, которые начинали путь домохозяйками, потом стали самозанятыми, следующим шагом оформили ИП, женщины не боятся трудностей, активнее решают организационные и юридические вопросы, идут за опытом, за знаниями, за помощью в организации собственного дела.

В качестве примеров истории успеха и развития индивидуальных проектов женщин-предпринимателей даже в непростой для бизнеса период с 2020 по 2022 годы, можно осветить следующие:

- от кондитерской лавки до сети из двух кофеен, студии по производству альтернативных десертов и кейтеринг-службы;

- от швейного стола в ателье до основателя бренда женской одежды, собственной коллекции с индивидуальной тканью, модными показами и поставками в магазины авторской одежды российских производителей;

- от рядового участника в хлебном проекте до собственного производства ремесленного хлеба и статуса надежного поставщика в сети кофеен не только в г. Мытищи;

- от семейных классов одного года обучения до полноценной школы интеллектуального развития.

За два года с момента образования число участников проекта сообщества «Нежный бизнес. Мытищи» увеличилось до 237 человек, третий год реализации проекта с поддержкой ОМСУ позволил довести эту численность до 400.

Активные участники сообщества привлекаются к организации детского досуга и проведению профориентационных мероприятий для молодежи. В молодежном центре проводится чтение лекций, способствующих развитию предпринимательства, в том числе и среди мытищинцев

возрасте до 25 лет. В выходные и праздничные дни в Центральном парке и в других зонах отдыха и учреждениях культуры округа организуются мастер-классы, выставки авторских товаров, созданных участницами женского сообщества.

Развитие женского предпринимательства – это также сокращение безработицы, обеспечение возможностей для развития предприятий, помощь в оформлении документов, компенсация затрат на оборудование, субсидирование и предоставление муниципальных помещений на выгодных условиях. В 2022 году в Мытищах получателями мер финансовой поддержки от муниципалитета стали 13 женщин-предпринимателей. Почти 2/3 из заявившихся на конкурсы на получение субсидий и компенсации затрат дамы. Объем предоставленной помощи – около 4 млн. руб.